



DELÅRSRAPPORT

Q1

2025

eLON GROUP

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Första kvartalet 2025	3
Finansiell utveckling	4
Elon i korthet	6
Finansiella mål	7
Finansiell översikt	8
Redovisning av affärssegmenten	10
Koncernens resultaträkningar i sammandrag	13
Koncernens balansräkningar i sammandrag	14
Förändring eget kapital i sammandrag	15
Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag	16
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	17
Moderbolagets balansräkningar i sammandrag	17
Definitioner och alternativa nyckeltal	26
Bolagskalender	30

Första kvartalet 2025

- Under kvartalet ökade koncernens nettoomsättning till 1 133 MSEK (1 096) vilket motsvarar en tillväxt på 3,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Volymerna inom våra kedjekoncept gentemot konsument (B2C) har haft en positiv utveckling och ökat med 120 MSEK under kvartalet vilket motsvarar en förändring på 16 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Segmentet Solutions (tidigare Logistics & Services) har fortsatt minska efter den kommunicerade nedläggningen av den fysiska logistikhanteringen och är ned med -88 MSEK motsvarande -78 procent jämfört med samma kvartal föregående år. För övriga verksamhetsområden syns en svag positiv utveckling i kvartalet.
- Bruttoresultatet uppgick till 199 MSEK (138) motsvarande en bruttomarginal om 17,6 procent (12,6). Bruttoresultatet har påverkats av positiv produktmix med bättre marginaler, ökad försäljning genom kanaler med högre marginal samt positiva valutaeffekter. Justerat för valutaeffekter uppgår årets bruttoresultat till 179 MSEK (148) motsvarande en bruttomarginal på 15,8 procent (13,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -13 MSEK (-41) motsvarande en rörelsemarginal om -1,2 procent (-3,7).
- Resultat före skatt uppgick till -13 MSEK (-42).
- Totalt operativt kassaflödet under kvartalet uppgick till -134 MSEK (-231). Jämfört med föregående år förklaras skillnaden huvudsakligen av bättre resultatutveckling samt lägre kundfordringar.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,61 SEK (-2,21) och efter utspädning till -0,61 SEK (-2,21).

Viktiga händelser under kvartalet

Elons verkställande direktör avslutar sin anställning

Den 22 januari sade Elons VD Stefan Lebrot upp sin anställning. Stefan Lebrot avslutade sin anställning den 28 februari. Under tiden fram till dess att ny VD tillträtt kommer Fredrik Johansson verka som temporär VD och koncernchef. Styrelseledamoten Alexander Oker-Blom tillträder under denna period posten som temporär styrelseordförande.

Ny verkställande direktör har utsetts för koncernen

Den 31 mars kommunicerades att Styrelsen utsett Henrik Aronsson till ny VD och koncernchef för Elon med planerat tillträdesdatum 1 september 2025. Henrik har en bred erfarenhet från hemelektronikbranschen och har innehaft ett flertal ledande positioner inom bolag som Samsung, Cylinda och LG Electronics. I sin senaste roll som Vice President på Samsung Electronics ansvarade Henrik för Samsungs nordiska konsumentelektronikaffär.

Aveckling av koncernens tredjepartslogistik

Styrelse och ledning har som tidigare meddelats i år fattat beslut att fokusera på koncernens kärnverksamhet inom försäljning av vitvaror och hemelektronik till konsument och företag. Som en följd av detta kommer koncernen att avveckla den fysiska logistikverksamheten i Kalmar (3PL-verksamheten) under 2025.

Elon förvärvar en butik i Skellefteå

Under kvartalet förvärvades ND Norr AB som driver butik i Skellefteå under varumärket Elon för 3,9 MSEK. ND Norr omsatte cirka 48 MSEK under helåret 2024.

Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Not	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning		1 132,7	1 096,1	3,3%	1 132,7	1 096,1	3,3%	4 764,7	4 728,1	0,8%
Organisk omsättningstillväxt, %		3,3%	-6,7%	10,0%	3,3%	-6,7%	10,0%	-0,9%	-3,3%	2,3%
Bruttomarginal, %		17,6%	12,6%	5,0%	17,6%	12,6%	5,0%	16,2%	15,0%	1,2%
Rörelseresultat (EBIT)		-13,4	-40,6		-13,4	-40,6		37,3	10,1	
Periodens resultat		-9,1	-32,9		-9,1	-32,9		27,1	3,3	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,61	-2,21		-0,61	-2,21		1,82	0,22	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,61	-2,21		-0,61	-2,16		1,75	0,22	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-134,1	-230,9		-134,1	-230,9		100,3	3,6	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		1,0	0,4		1,0	0,4		1,0	-1,1	
Avkastning på eget kapital, %		-2,4%	-7,6%	5,2%	-2,4%	-7,6%	5,2%	5,7%	0,3%	5,4%
Soliditet, %		26,9%	26,7%	0,2%	26,9%	26,7%	0,2%	26,9%	26,5%	0,4%
Nettoskulsättning		349,5	306,5		349,5	306,5	14,0%	349,5	151,5	
Eget kapital per aktie (SEK)		35,7	36,7	-2,5%	35,7	36,7	-2,5%	35,7	37,8	-5,5%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 26.

Tillväxt inom kärnaffären och starkare marginal

2025 års första kvartal visar flera positiva tendenser för Elon trots fortsatta oroligheter i omvärlden.

Koncernens nettoomsättning visar en tillväxt på 3,3 % där främst vår svenska verksamhet har en gynnsam utveckling med tillväxt inom B2C Sverige i alla våra kedjekoncept, e-handel, nya samarbeten samt butiksförvärv. Totalt uppgår ökningen i kvartalet till 152 MSEK.

Inom segmentet Elon Business syns en ökning av antalet beställningar till bygg- och fastighetssektorn samt en stabilisering inom övriga områden. Den svaga konjunktur som vi levt med under en längre period tar dock tid att återhämta sig ifrån.

Kvartalets bruttoresultat visar en förbättring från föregående år på 37 MSEK och bruttomarginalen förbättras till 17,6% jämfört med 12,6 % under samma kvartal föregående år. Den starkare marginalen är en effekt av positiv produktmix, ökad försäljning genom kanaler med högre marginal samt positiva valutaeffekter.

De Euronics-butikerna vilka integrerades i koncernen under 2024, har under året börjat generera märkbara volymer.

Kostnaderna i koncernen följer budget med undantag för en större reservering som har gjorts kopplat till osäkra kundfordringar i Norge.

Under årets första kvartal har segmentet Solutions (tidigare Logistics & Services) och dess nya koncept utvecklats och innefattar i nuläget 35 enheter i Sverige genom vilka vi erbjuder leverans av tjänster, drift, support och Hårdvara inom telekom och IT.

Avvecklingen av den fysiska logistikverksamheten i Kalmar, vilken styrelsen aviserade tidigare under året, löper på enligt plan. Avvecklingen har påverkat koncernens omsättning under kvartalet negativt med 77 MSEK vilket också är

den huvudsakliga orsaken till segments omsättningsnedgång.

I januari meddelade dåvarande VD Stefan Lebrot sin avgång och i mars presenterades styrelsens val av ny VD – Henrik Aronsson. Jag kommer att lämna över rollen som VD och koncernchef för Elon AB till Henrik den 1 september 2025.

Sammanfattningsvis ser jag med tillförsikt på resterande 2025. Vi har goda förutsättningar att nå satta mål med en organisation och butiker som är redo att möta marknadens högt satta förväntningar.



Fredrik Johansson, verkställande direktör

Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, och skräddarsydda lösningar inom logistik, handel och IT.

Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") är Elon en av de större aktörerna och med växande marknadsandel.

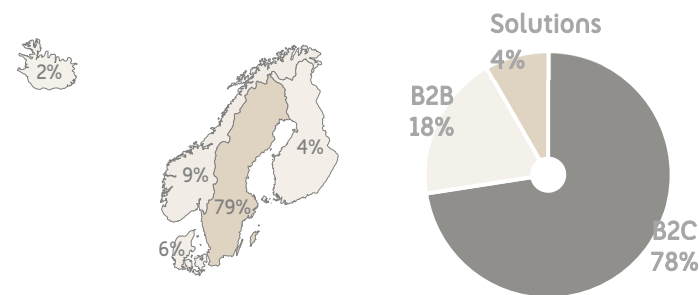
En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga

priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskänedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.



Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

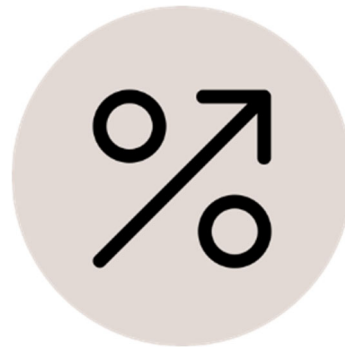
Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål



Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt
om
5 procent.



Marginal

Justerad EBIT-marginal om
3 procent
på medellång sikt.



Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i
förhållande till justerad EBITDA
(exklusive IFRS 16)
understigande
1,5 gånger.



Utdelningspolicy

Utdelning om minst
50 procent
av årets resultat med beaktande av
finansiell ställning, kassaflöde och
framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Första kvartalet 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade i kvartalet till 1 132,7 MSEK (1096,1) vilket ger en tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år med 3,3 procent. Under kvartalet har B2C ökat omsättningen med 120 MSEK motsvarande 16,0 procent. B2B är i linje med föregående år med en omsättning på 236,9 MSEK medan segmentet Solutions är ned med -87,9 MSEK motsvarande -77,7 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under kvartalet med 61,4 MSEK till 199,2 MSEK (137,8). Bruttoresultatet har påverkats av positiv produktmix med bättre marginaler, ökad försäljning genom kanaler med högre marginal samt positiva valutaeffekter jämfört med samma kvartal föregående år. Koncernens bruttomarginal har förbättrats från 12,6 procent till 17,8 procent.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -13,4 MSEK (-40,6) vilket ger en negativ rörelsemarginal om -1,2 procent (-3,7).

Övriga externa kostnader uppgick i perioden till -116,2 MSEK (-99,2). Ökningen beror på tillkommande verksamheter i koncernen under slutet av 2024 och början av 2025 vilket påverkar omkostnaderna negativt med -5,0 MSEK samt en extra avsättning hänförlig till osäkra kundfordringar i Norge uppgående till -8,0 MSEK.

Personalkostnader uppgick i perioden till 68,7 MSEK (53,2). Ökningen är i huvudsak relaterad till tillkommande verksamheter, totalt -11 MSEK.

Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -0,7 MSEK (-4,0). Omräkningseffekter av monetära tillgångar och skulder till bokslutskurs påverkade positivt i perioden med 3,2 MSEK (0,4). Justerat för detta har upplåningskostnaden för

året minskat med ca 0,8 MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 1,5 MSEK (3,2).

Kvartalets resultat

Periodens resultat uppgick till -9,1 MSEK (-32,9). Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,61 SEK (-2,21) och efter utspädning till -0,61 SEK (-2,21).

Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse och e-handel. Totalt uppgår dessa investeringar till 4,3 MSEK (4,8). Utöver detta har förvärv skett av ND Norr AB som driver butiksverksamhet i Skellefteå under varumärke Elon. Köpeskillingen uppgick till 3,9 MSEK efter justering för förvärvade likvida medel. ND Norr AB omsatte cirka 48 MSEK under helåret 2024.

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick koncernens kassaflöde till -36,0 MSEK (-88,1).

Kassaflöde från rörelsen uppgick i kvartalet till -134,1 MSEK (-230,9). Förändringen förklaras främst av minskade leverantörsskulder i kvartalet med -216,3 MSEK (-238,5) samt minskning av kundfordringar med 70,9 MSEK (56,0). Förändringarna följer för koncernen normala säsongsvariationer.

Kvartalets investeringar, inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar, uppgick till -13,7 MSEK (-5,3) där de största posterna utgjordes av investeringar i IT och butiksmiljöer med 4,3 MSEK, bolagsförvärv 2,8 MSEK samt ökning av långa finansiella fordringar med 6,2 MSEK. Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 1,9 MSEK (1,4).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -16,0 MSEK (-11,4) samt ökning av totalt nyttjad checkkredit med 126,1 MSEK (158).

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 349,5 MSEK (306,5). Vid kvartalets utgång uppgick likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter till 81,3 MSEK (112,6).

Rörelsekapital

Under kvartalet har varulagret ökat med 8,8 MSEK (17,8). Förändringen förklaras av ökat varulager på 3,0 MSEK kopplat till förvärvet av Din Elon Butik AB, ökning av centralt ägda butikslager i Norge med 19 MSEK samt minskning av centrallager i Örebro med -23,8 MSEK.

Varulagrets värde vid kvartalets slut var 652,5 MSEK (586,6) varav centrallager 538,9 MSEK (537,1) och centralt ägda butikslager 115,4 MSEK (49,5).

Kundfordringarna har i kvartalet minskat med -70,9 MSEK (-56,0). I kvartalets minskning ingår fordringar på förvärvat bolag med 4,5 MSEK som i samband med förvärvet inte längre ingår i posten kundfordringar utan elimineras i koncernens redovisning. Kundfordringar uppgick vid kvartalets utgång till 500,6 MSEK (636,9).

Leverantörsskulderna har under kvartalet minskat med -216,3 MSEK (-238,5) och uppgick vid kvartalets utgång till 685,0 MSEK (901,3).

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgick vid kvartalets utgång till 458,6 MSEK (424,1) vilket är en ökning med 34,5 MSEK (215,2) under kvartalet.

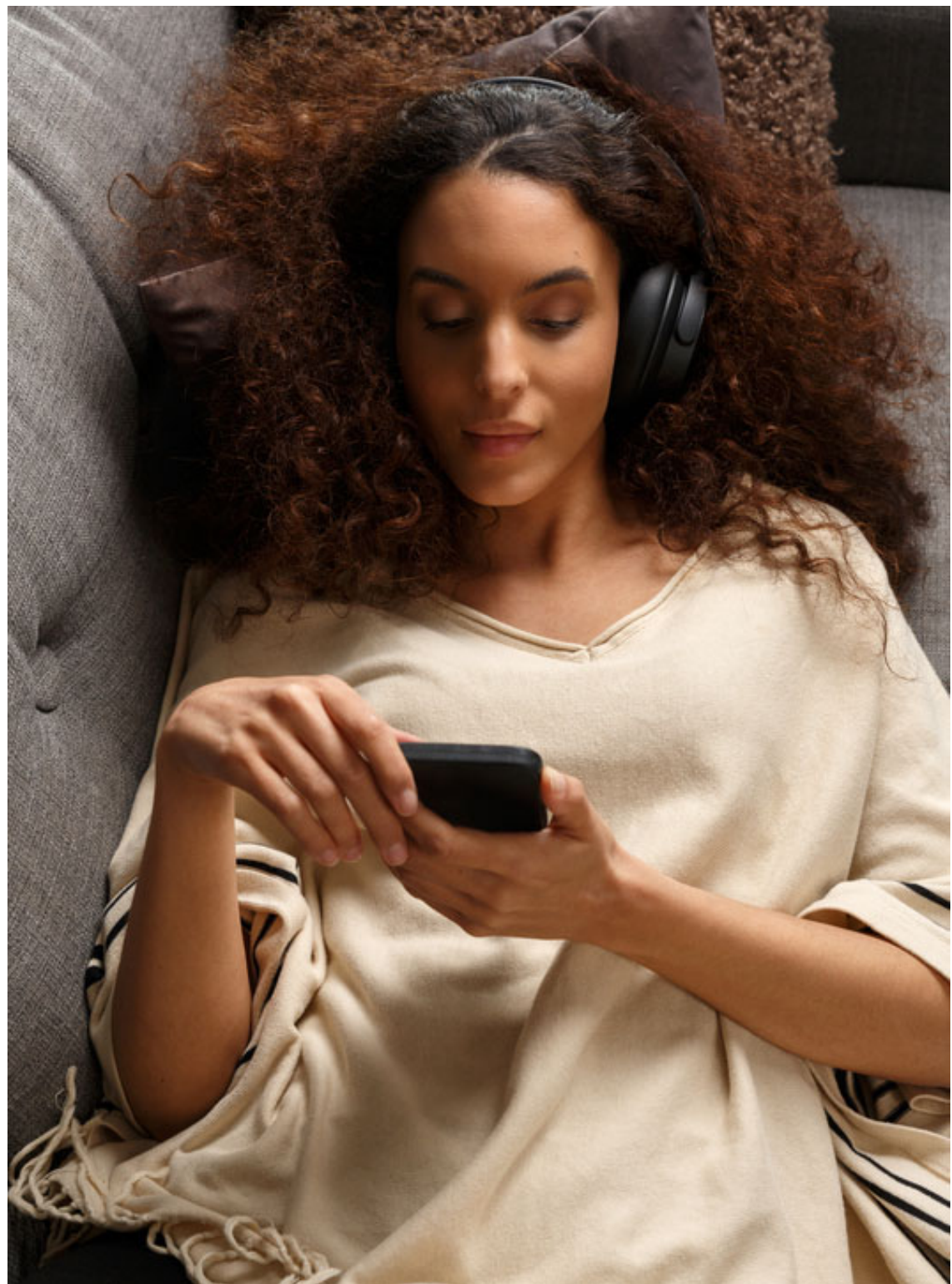
Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av kvartalet uppgår till 337 (244). I koncernens antal anställda ingår i år 83 personer som tillkommit genom genomförda förvärv av butiksbolag.

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 september 2009 och tillhör segmentet Small Cap.

Aktiekursen per den 31 mars 2025 var 22,90 SEK per aktie (27,50), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 340,3 MSEK (408,6). Per den 31 mars 2025 hade bolaget totalt 3 677 aktieägare (4 084). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 54,5 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9



Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och Solutions (vilket tidigare kallades Segmentet Logistics & Services men som från och med 2025 har namnändrats till Solutions).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar inom IT, hårdvara samt kommunikation för företag.

Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning	870,5	750,1	16,0%	870,5	750,1	16,0%	3 711,4	3 591,0	3,4%
Segmentsresultat	80,4	46,5	72,9%	80,4	46,5	72,9%	118,6	84,7	40,0%
Segmentsmarginal, %	9,2%	6,2%	3,0%	9,2%	6,2%	3,0%	3,2%	2,4%	0,8%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 16 procent i kvartalet till 870,5 MSEK (750,1). Ökningen är främst driven av ökad försäljning inom e-handel samt av butiker i Sverige och Norge medan övriga nordiska länder har haft en svagare utveckling under början av året.

Segmentsresultat

Den ökade omsättningen har inneburit en förstärkning av bruttoresultat och segmentsmarginalen. Kvartalet har vidare påverkats positivt av gynnsamma valutaeffekter medan ökade kundreserveringar och ökade marknadssatsningar i Norge under kvartalet har påverkat segmentsresultatet negativt.

Elon Business

Elon Business I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning	236,9	232,9	1,7%	236,9	232,9	1,7%	868,2	864,2	0,5%
Segmentsresultat	27,8	24,8	12,0%	27,8	24,8	12,0%	72,9	70,0	4,3%
Segmentsmarginal, %	11,8%	10,7%	1,1%	11,8%	10,7%	1,1%	8,4%	8,1%	0,3%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen var i linje med föregående år och uppgick till 236,9 (232,9). Aktiviteten inom byggsektorn är fortsatt låg vilket håller nere omsättningen. Kvartalets jämförelsesiffror har justerats i och med att affärsområdet RingUp flyttats till Solutions från 2025. I samband med detta har även jämförelsesiffrorna justerats för att spegla flytten.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade till 27,8 MSEK (24,8). Förbättringen kommer från bättre distributionskostnader, positiv valuta och de prisjusteringar som gjorts under andra halvåret 2024.

Solutions

Solutions I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning	25,2	113,1	-77,7%	25,2	113,1	-77,7%	185,0	272,9	-32,2%
Segmentsresultat	0,4	2,9	-84,6%	0,4	2,9	-84,6%	0,9	3,4	-73,1%
Segmentsmarginal, %	1,8%	2,6%	-0,8%	1,8%	2,6%	-0,8%	0,5%	1,2%	-0,7%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 25,2 MSEK (113,1). Minskningen i kvartalet är huvudsakligen relaterad till den tidigare kommunicerade avvecklingen av den fysiska logistikverksamheten i Kalmar. Minskningen inom området 3-parts Logistik uppgår till -77 MSEK. Kvartalets jämförelsesiffror har vidare justerats i och med att affärsområdet RingUp flyttats till Solutions från 2025. I samband med detta har även jämförelsesiffrorna justerats för att spegla flytten.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 0,4 MSEK (2,9) motsvarande en segmentsmarginal på 1,6 procent (2,6). Trots den kraftiga nedgången i omsättning har segmentsmarginalen delvis kunnat upprätthållas genom relativt sett lägre bruttomarginaler på den avvecklande verksamheten.

Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar.

Centrala funktioner I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner *	-122,0	-114,9	6,2%	-122,0	-114,8	6,3%	-397,7	-390,6	1,8%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-10,8%	-10,5%	-0,3%	-10,8%	-10,5%	-0,3%	-8,3%	-8,3%	-0,1%

* exkl jämförelsestörande poster

Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 10,8 procent (10,5) i relation till nettoomsättningen. I kvartalet uppgick centrala kostnader till -122,0 MSEK (-114,9). De ökade kostnaderna i kvartalet beror på tillkommande omkostnader och avskrivningar från de förvärvade enheterna och högre konsultkostnader av engångskaraktär.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 23.



Övriga upplysningar

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 3,1 MSEK (2,5) och resultat efter finansiella poster till 0,6 MSEK (-1,4).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Kvartalet har präglats av fortsatt makroekonomisk osäkerhet. Områden där det kan uppstå ökad osäkerhet är bland annat förändrade inköpskostnader till följd av eventuella tulltariffer, fraktkostnadsökningar, snabba valutakursförändringar och andra ekonomiska effekter för koncernen.

För att möta dessa och andra utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp strategiska, operativa och externa risker.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2024 för Elon AB.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 5 maj kl 09.00

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2025-05-05

Alexander Oker-Blom
Styrelseordförande

Peter Engell
Styrelseledamot

Anette Fransson
Styrelseledamot

Lisa Karlsson Bruzelius
Styrelseledamot

Pierre Mayr
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Fredrik Johansson
VD och styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	R12 mån	Helår 2024
I miljoner kronor		1 238,0	1 195,8	1 238,0	1 195,8	5 243,7	5 201,4
Ersättning till kund		-105,4	-99,7	-105,4	-99,7	-479,0	-473,3
Nettoomsättning	3	1 132,7	1 096,1	1 132,7	1 096,1	4 764,7	4 728,1
Övriga rörelseintäkter		4,0	3,4	4,0	3,4	29,0	28,4
Summa rörelseintäkter		1 136,6	1 099,5	1 136,6	1 099,5	4 793,6	4 756,5
Handelsvaror		-937,4	-961,6	-937,4	-961,6	-4 021,3	-4 045,5
Övriga externa kostnader		-116,2	-99,2	-116,2	-99,2	-402,7	-385,6
Personalkostnader		-68,7	-53,2	-68,7	-53,2	-232,4	-216,9
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-27,7	-26,1	-27,7	-26,1	-99,9	-98,3
Rörelseresultat (EBIT)		-13,4	-40,6	-13,4	-40,6	37,3	10,1
Finansiella intäkter		1,5	3,2	1,5	3,2	9,2	10,9
Finansiella kostnader		-0,7	-4,0	-0,7	-4,0	-16,1	-19,4
Resultat före skatt		-12,6	-41,5	-12,6	-41,5	30,4	1,5
Skatt på periodens resultat		3,5	8,6	3,5	8,6	-3,3	1,8
Periodens resultat		-9,1	-32,9	-9,1	-32,9	27,1	3,3
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-9,1	-32,9	-9,1	-32,9	27,1	3,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,61	-2,21	-0,61	-2,21	1,82	0,22
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,61	-2,21	-0,61	-2,16	1,75	0,22

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	R12 mån	Helår 2024
Periodens resultat		-9,1	-32,9	-9,1	-32,9	27,1	3,3
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		-21,7	22,6	-21,7	22,6	-23,4	20,9
Totalresultat		-30,8	-10,3	-30,8	-10,3	3,7	24,2
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-30,8	-10,3	-30,8	-10,3	3,7	24,2

Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	25-03-31	24-03-31	24-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	260,2	278,4	271,4
Immateriella anläggningstillgångar	169,8	129,6	172,8
Materiella anläggningstillgångar	65,6	68,0	65,3
Uppskjuten skattefordran	17,7	8,6	8,4
Finansiella anläggningstillgångar	106,5	80,0	109,8
Summa anläggningstillgångar	619,9	564,6	627,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	652,5	586,6	658,1
Kundfordringar	500,6	636,9	571,5
Fordran derivatinstrument	0,0	4,3	3,9
Kortfristiga finansiella fordringar	29,3	46,3	28,1
Övriga kortfristiga fordringar	157,2	157,8	177,9
Kortfristiga fordringar	687,1	845,4	781,4
Likvida medel	17,1	42,0	53,1
Summa omsättningstillgångar	1 356,7	1 474,0	1 492,6
Summa tillgångar	1 976,6	2 038,6	2 120,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	531,2	544,8	562,3
Långfristiga skulder	284,5	300,7	293,4
Leverantörsskulder	685,0	809,5	901,3
Skuld derivatinstrument	23,4	0,0	0,0
Kortfristiga finansiella skulder	285,7	235,9	114,2
Övriga kortfristiga skulder	166,7	147,7	199,8
Kortfristiga skulder	1 160,9	1 193,1	1 264,5
Summa skulder och eget kapital	1 976,6	2 038,6	2 120,2

Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2025	Q1-Q1 2025	Helår 2024
Eget kapital vid periodens början	562,3	562,3	555,7
Utdelning	0,0	0,0	-18,6
Omräknings effekter	-0,3	-0,3	0,0
Kassaflödesreserv	0,0	0,0	4,0
Periodens totalresultat	-30,8	-30,8	21,2
Eget kapital vid periodens slut	531,2	531,2	562,3



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	R12 mån mån	Helår 2024
I miljoner kronor						
Rörelseresultat	-13,4	-40,6	-13,4	-40,6	37,3	10,1
Ej kassaflödespåverkande poster	30,1	25,8	30,1	25,8	110,6	106,4
Netto erlagd och erhållen ränta	-2,4	-0,9	-2,4	-0,9	-10,1	-8,5
Betald skatt	17,6	-11,0	17,6	-11,0	12,0	-16,6
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	31,9	-26,6	31,9	-26,6	149,9	91,4
Förändring varulager	8,8	17,8	8,8	17,8	-39,2	-30,2
Förändring rörelsefordringar	82,0	38,4	82,0	38,4	160,1	116,5
Förändring rörelseskulder	-256,9	-260,5	-256,9	-260,5	-170,5	-174,0
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	-166,1	-204,2	-166,1	-204,2	-49,6	-87,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-134,1	-230,9	-134,1	-230,9	100,3	3,6
Förvärv av anläggningstillgångar	-8,4	-4,8	-8,4	-4,8	-29,6	-26,0
Avyttring av anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring finansiella anläggningstillgångar	-3,5	0,9	-3,5	0,9	-38,5	-34,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,9	-3,9	-11,9	-3,9	-68,1	-60,1
Förändring finansiella skulder	126,1	158,0	126,1	158,0	10,3	42,2
Amortering leasingskuld	-16,0	-11,4	-16,0	-11,4	-48,9	-44,2
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	2,8
Aktieutdelning	0,0	0,0	0,0	-2,8	-18,6	-21,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	110,1	146,6	110,1	146,6	-57,1	-20,6
Förändring likvida medel	-36,0	-88,2	-36,0	-88,2	-24,9	-77,1
Likvida medel vid periodens ingång	53,1	130,2	53,1	130,2	42,0	130,2
Likvida medel vid periodens slut	17,1	42,0	17,1	42,0	17,1	53,1

Moderbolagets resultaträkningar i sammmandrag

I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3,1	2,5	3,1	2,5	12,5
Summa rörelseintäkter	3,1	2,5	3,1	2,5	12,5
Övriga externa kostnader	-1,4	-1,5	-1,4	-1,5	-7,8
Personalkostnader	-1,2	-2,3	-1,2	-2,3	-8,4
Rörelseresultat (EBIT)	0,5	-1,4	0,5	-1,4	-3,7
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Resultat efter finansiella poster	0,6	-1,4	0,6	-1,4	-3,6
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Skatt på periodens resultat	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,0
Periodens resultat	0,4	-1,1	0,5	-1,1	0,0

Rapport över totalresultat i sammmandrag	Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	Helår 2024
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	0,4	-1,1	0,5	-1,1	0,0
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat	0,4	-1,1	0,5	-1,1	0,0

Moderbolagets balansräkningar i sammmandrag

I miljoner kronor	25-03-31	24-03-31	24-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	591,0	596,0	591,0
Summa anläggningstillgångar	591,0	596,0	591,0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	52,9	56,7	59,1
Kassa och bank	0,1	0,6	5,4
Summa omsättningstillgångar	53,0	57,3	64,5
Summa tillgångar	643,9	653,2	655,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	596,3	613,0	595,9
Obeskattade reserver	3,0	4,0	3,0
Kortfristiga skulder	44,7	36,2	56,6
Summa skulder och eget kapital	643,9	653,2	655,5

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2024.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2024.

Not 2 Närståendetransaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på likartade villkor som för andra Elon-handlare.

Under tiden då koncernen har en intermistisk lösning gällande verkställande direktör faktureras koncernen ersättning för detta arbete från ett av verkställande direktören, som tillika är styrelseledamot, närstående bolag.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren Elon Aktieägare AB. Hyra utgår under 2025 på marknadsmässiga grunder med 2 998 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

Dotterbolaget Elon Group AB innehar långfristiga fordringar hos huvudägaren Elon Aktieägare AB. Tillgångarna har förvärvats från butiker som betalning för kundfordringar. Totalt uppgår dessa fordringar per balansdagen till 15,6 MSEK.

Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher vari koncernen är verksam med följande tre rapporterande rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Solutions.

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform och via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd och/eller support.

Utöver ovan nämnda segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala Funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.



Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning									
B2C	870,5	750,1	16,0%	870,5	750,1	16,0%	3 711,4	3 591,0	3,4%
B2B	236,9	232,9	1,7%	236,9	232,9	1,7%	868,2	864,2	0,5%
Solutions	25,2	113,1	-77,7%	25,2	113,1	-77,7%	185,0	272,9	-32,2%
Summa	1 132,7	1 096,1	3,3%	1 132,7	1 096,1	3,3%	4 764,7	4 728,1	0,8%
Segmentsresultat									
B2C	80,4	46,5	72,9%	80,4	46,5	72,9%	118,6	84,7	40,0%
B2B	27,8	24,8	12,0%	27,8	24,8	12,0%	72,9	70,0	4,3%
Solutions	0,4	2,9	-85%	0,4	2,9	-84,6%	0,9	3,4	-73,1%
Summa	108,6	74,2	46,4%	108,6	74,2	46,4%	192,4	158,0	21,8%
Centrala funktioner	-122,0	-114,9	6,2%	-122,0	-114,8	6,3%	-397,7	-390,5	1,9%
Avstämning mot resultat									
Finansnetto	0,8	-0,8		0,8	-0,8		-6,9	-8,5	
Periodens skatt	3,5	8,6		3,5	8,6		-3,3	1,8	
Periodens resultat	-9,1	-32,8		-9,1	-32,8		-215,5	-239,2	

Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	% / %pts	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	% / %pts	R12 mån	Helår 2024	% / %pts
Nettoomsättning									
Sverige	890,0	858,1	3,7%	890,0	858,1	3,7%	3 782,6	3 750,7	0,9%
Norge	125,0	92,6	34,9%	125,0	92,6	34,9%	444,3	412,0	7,9%
Finland	31,6	46,9	-32,6%	31,6	46,9	-32,6%	180,1	195,4	-7,8%
Danmark	65,2	74,1	-12,0%	65,2	74,1	-12,0%	258,0	266,9	-3,3%
Island	20,9	24,4	-14,5%	20,9	24,4	-14,5%	99,7	103,1	-3,3%
Summa	1 132,7	1 096,1	3,3%	1 132,7	1 096,1	3,3%	4 764,8	4 728,1	0,8%



Not 4 Rörelseförvärv

Den 3 februari 2025 förvärvade Elon Group AB ND Norr AB som driver butiksverksamhet i Skellefteå under varumärke Elon.

Köpeskillingen för ND Norr AB uppgick till 3,9 MSEK. Förvärvade tillgångar består främst av butiksenhet, varulager och rörelserelaterade fordringar.

Redovisad goodwill i samband med förvärvet uppgår till 5,2 MSEK.

Koncernen har inte belastats med några väsentliga kostnader hänförliga till förvärvet.

Utifrån detta har preliminär förvärvsanalys upprättats enligt nedan.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde, ND Norr AB I miljoner kronor	2025-02-03
Anläggningstillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	4,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,2
Uppskjuten skatt	0,0
Summa anläggningstillgångar	5,5
Omsättningstillgångar	
Varulager m m	3,2
Kortfristiga fordringar	2,3
Kassa och bank	1,1
Summa omsättningstillgångar	6,6
Summa tillgångar	12,1
Långfristiga skulder	-5,9
Kortfristiga skulder	-7,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-1,3
Goodwill	5,2
Förvärvade nettotillgångar	3,9

Not 5 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB under 2022, förvärv av Euronics AB och Din Elon Butik AB under 2024 samt förvärv av ND Norr AB 2025. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2024 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 9 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill	Q1	Q1	Helår
I miljoner kronor	2025	2024	2024
Ingående anskaffningsvärde	87,1	43,8	43,8
Förvärv	5,2	-	43,3
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	92,3	43,8	87,1
Ingående nedskrivningar	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
Summa	92,3	43,8	87,1

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanläggningen 2022 mellan Elon och Electra Gruppen AB samt under 2024 och 2005 genomförda förvärv.

Övriga immateriella tillgångar avser huvudsakligen identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Goodwill	92,3	43,8	87,1
Varumärke	7,6	9,1	8,0
Utveckling IT	42,2	45,7	47,8
Övriga immateriella tillgångar	27,7	31,0	29,9
Summa	169,8	129,6	172,8

Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker samt fordringar på moderbolaget Elon Aktieägare AB.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3,6	0,0	4,2
Andra långfristiga fordringar	102,9	80,0	105,6
Summa	106,5	80,0	109,8

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer avser huvudsakligen butiksinredningar samt kontors & IT-utrustning.

Materiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Byggnader och mark	6,1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	59,3	71,8	71,8
Summa	65,3	71,8	71,8

Not 9 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivat-instrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
2025-03-31				
Derivatinstrument		-23,4		-23,4
2024-12-31				
Derivatinstrument		4,3		4,3
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	25-03-31	24-12-31		
IB	4,3	4,3		
Förändring	-27,7	0,0		
UB	-23,4	4,3		

Not 10 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

För mer information avseende optionsprogrammet, se not 21 i koncernens årsredovisning för 2024.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden utgång.



Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier. Justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument görs ej om resultatet är negativt.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvärvsrelaterade skulder samt förvärvsrelaterade skulder och leasingskulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingskulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommit i jämförbar verksamhet.

Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.
Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie (kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2025	Q1 2024	Q1-Q1 2025	Q1-Q1 2024	R12 mån	Helår 2024
Justerad EBIT-marginal, %						
Rörelseresultat (EBIT)	-13,4	-40,6	-13,4	-40,6	37,3	10,1
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Summa justerat EBIT</i>	-13,4	-40,6	-13,4	-40,6	37,3	10,1
Dividerat med nettoomsättning	1 132,7	1 096,1	1 132,7	1 096,1	4 764,7	4 728,1
Justerad EBIT-marginal, %	-1,2%	-3,7%	-1,2%	-3,7%	0,8%	0,2%
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)						
Nettoskuldsättning	349,5	306,5				151,5
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-257,2	-283,1				-224,0
<i>Summa Justerad nettoskuld</i>	92,3	23,4				-72,5
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	37,3	10,1				10,1
Återlägges avskrivningar	99,9	98,3				98,3
Återlägges IFRS 16-effekt	-43,9	-41,8				-41,8
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	93,3	66,6				66,6
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	1,0	0,4				-1,1
Soliditet, %						
Koncernens eget kapital	531,2	544,8				562,3
Delat på koncernens balansomslutning	1 976,6	2 038,6				2 120,2
Soliditet, %	26,9%	26,7%				26,5%
Bruttoresultat och bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	1 132,7	1 096,1	1 132,7	1 096,1	4 764,7	4 728,1
Övriga rörelseintäkter	4,0	3,4	4,0	3,4	29,0	28,4
<i>Summa rörelseintäkter</i>	1 136,6	1 099,5	1 136,6	1 099,5	4 793,6	4 756,5
Avgår Handelsvaror	-937,4	-961,6	-937,4	-961,6	-4 021,3	-4 045,5
Bruttoresultat	199,2	137,8	199,2	137,8	772,3	710,9
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 132,7	1 096,1	1 132,7	1 096,1	4 764,7	4 728,1
Bruttomarginal, %	17,6%	12,6%	17,6%	12,6%	16,2%	15,0%

Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

Delårsrapport kvartal 2	28 augusti
Delårsrapport kvartal 3	13 november
Bokslutskommuniké 2025	20 februari 2026

För mer information vänligen kontakta:

Fredrik Johansson, CEO	fredrik.johansson@elongroup.se
Peter Brodén, CFO	peter.broden@elongroup.se

Elon AB (publ), org.nr. 556065-4054
Hammarby kaj 14
120 30 Stockholm
Telefon: 010-220 43 00
E-post: information@elon.se
www.elongroup.se