

elon

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Q4

2023

Fjärde kvartalet 2023

- Nettoomsättningen minskade med -3,8 procent till 1 435,3 MSEK (1 491,9).
- Organisk omsättningstillväxt var negativ med -3,8 procent (-5,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 245,5 MSEK (226,0) motsvarande en bruttomarginal om 17,1 procent (15,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 62,5 MSEK (33,6) motsvarande en rörelsemarginal om 4,4 procent (2,2).
- Resultat före skatt uppgick till 56,7 MSEK (36,2).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 196,1 MSEK (93,1).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,71 SEK (2,01) och efter utspädning till 2,60 SEK (1,92).

Viktiga händelser under kvartalet

Under kvartalet presenterades att Euronics (genom Euronics Holding AB) beslutat att överlåta samtliga aktier i Euronics AB till Elon Group AB. Processen att inkludera Euronics-butikerna i Elon påbörjades direkt och förväntas vara helt genomförd under tredje kvartalet 2024.

Januari 2023 – december 2023

- Nettoomsättningen ökade med 3,6 procent till 4 887,7 MSEK (4 719,3).
- Den organiska omsättningstillväxten var -8,1 procent (-1,6).
- Bruttoresultatet uppgick till 701,8 MSEK (728,7) motsvarande en bruttomarginal om 14,4 procent (15,4). Marginalen har påverkats negativt av den försvagade svenska växelkursen framförallt under första halvåret, ökade kostnader för inleveranser och lagerflytt samt av att prisjusteringar inte fick genomslag på order tagna innan prisjusteringar senare kunde genomföras.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,7 MSEK (49,0) motsvarande en rörelsemarginal om 0,1 procent (1,0).
- Kostnadsbesparingar i jämförbar koncern (proforma) har skett mot föregående år med 40,3 MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till -11,9 MSEK (39,1).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 173,5 MSEK (47,5).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,12 SEK (2,75) och efter utspädning till -1,12 SEK (2,58).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 SEK per aktie. Föregående år uppgick ordinarie utdelning till 2,00 SEK.

Viktiga händelser under perioden

Året har präglats av fortsatta makroekonomiska utmaningar i form av hög inflation, för koncernen totalt sett ogynnsamma valutakurser, höga logistikostnader och försämrad bruttomarginal på order tagna innan senare genomförda prisjusteringar. Valutautvecklingen har påverkat inköpspriserna negativt. Senare genomförda prisjusteringar har fått effekt men med tidsförskjutning.

För att minska koncernens valutaexponering används säkringsinstrument vilka till viss del motverkat den negativa valutaexponeringen på kort sikt. De ökade logistikostnaderna avser såväl högre kostnader för utomordiska transporter och för distributionskostnader av engångskaraktär i början på året relaterade till flytt av varulager från Kalmar till Örebro.

En avvaktande marknad har för jämförbara verksamheter påverkat koncernens omsättning negativt med en organisk tillväxt på -8,1 procent jämfört med samma period föregående år.

Koncernens omkostnader i form av övriga externa kostnader och personalkostnader har under perioden ökat till -602,1 MSEK (-574,5) främst hänförligt till att verksamheten har vuxit till följd av samgåendet 2022 mellan Elon och Electra. Omkostnaderna är dock cirka 88 MSEK lägre i jämförelse med de kostnader Elon och Electra hade var för sig under 12 månaders perioden innan samgåendet. Kostnadsbesparingarna har uppnåtts genom kostnadsanpassningar, synergier, skalfördelar samt lägre gemensamma marknadsinvesteringar.

Finansiell utveckling

I MSEK om inget annat anges	Not	Q4 2023	Q4 2022	% / %pts	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	% / %pts	R12 män	Helår 2022
Nettoomsättning		1 435,3	1 491,9	-3,8%	4 887,7	4 719,3	3,6%	4 887,7	4 719,3
Organisk omsättningstillväxt, %		-3,8%	-5,0%	1,2%	-8,1%	-1,6%	-6,5%	-8,1%	-1,6%
Bruttomarginal, %		17,1%	15,1%	2,0%	14,4%	15,4%	-1,1%	14,4%	15,4%
Justerad EBIT		62,5	33,6		4,7	67,9		4,7	67,9
Rörelseresultat (EBIT)		62,5	33,6		4,7	49,0		4,7	49,0
Periodens resultat		40,3	29,8		-16,7	33,3		-16,7	33,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		2,71	2,01		-1,12	2,75		-1,12	2,75
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		2,60	1,92		-1,12	2,58		-1,12	2,58
Kassaflöde från den löpande verksamheten		196,1	93,1		173,5	47,5		173,5	47,5
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		-3,9	-1,6		-3,9	-1,6		-3,9	-1,6
Avkastning på eget kapital, %		10,2%	5,8%	4,4%	-2,1%	6,3%	-8,4%	-2,1%	6,3%
Soliditet, %		25,6%	28,2%	-2,7%	25,6%	28,2%	-2,7%	25,6%	28,2%
Nettoskuldsättning		54,8	130,4	-58,0%	54,8	130,4	-58,0%	54,8	130,4
Eget kapital per aktie (SEK)		37,4	42,1	-11,1%	37,4	42,1	-11,1%	37,4	42,1

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 22

Rekordresultat under fjärde kvartalet medför ett positivt rörelseresultat för helåret.

Elon redovisar ett rekordresultat under fjärde kvartalet främst tack vare förstärkt bruttomarginal kombinerat med positiva effekter av skalfördelar och anpassningar i verksamheten. Tack vare det starka resultatet under årets sista kvartal kan koncernen redovisa ett positivt rörelseresultat för helåret. Vi har ökat vår marknadsandel under helåret samtidigt som försäljningsvolymen har sjunkit. Vårt rörelsekapital förbättrades och kassaflödet förstärktes.

Under helåret 2023 tog Elon marknadsandelar inom stora vitvaror, hushållsapparater och hemelektronik på en marknad som minskade i volym. Vårt erbjudande uppskattas i marknaden och vi lyckas nå ut till fler kunder, i rätt kanaler och till rätt priser.

Den oro och osäkerhet som präglat vår omvärld och det finansiella klimatet under hela 2023 har påverkat konsumentmarknaden och gjort våra kunder avvaktande och mer försiktiga. Det här är en verklighet vi ser på samtliga nordiska marknader inom alla Elons affärssegment. Kvartalet för Business-to-Consumer (B2C) avslutas med en negativ försäljning på -7 procent. Våra leveranser mot företag har varit fortsatt stabila inom både nybyggnation och renovering samt fastighetsförvaltning och kvartal fyra avslutades för Elon Business (B2B) i linje med föregående år. Vi kan se att vår flexibilitet, vår lokala närvaro och våra långa kundrelationer gör att vi står starkare även på en marknad i förändring.

Jämfört med föregående års sista kvartal sjönk koncernens omsättning för jämförbara verksamheter med -3,8 procent. Bruttoresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till 245,5 MSEK (226,0), motsvarande en bruttomarginal på 17,1% (15,1%). Gynnsammare valutaeffekter tillsammans med positiva effekter av skalfördelar och anpassningar i verksamheten gör att vi levererar ett starkt rörelseresultat i kvartalet på 62,5 MSEK (33,6) vilket vänder helårets rörelseresultat till plus.

Den lageruppbyggnad som skedde under årets inledning har under hösten anpassats till den mer avvaktande marknaden. Framgångsrika leverantörsförhandlingar har tillsammans med förbättrad betalningsförmåga hos våra kunder minskat vår rörelsekapitalbindning avsevärt och stärkt vårt kassaflöde väsentligt. Rådande ränteläge, volatila valutor och fortsatt hög inflation präglar marknaden. I tider som dessa prövas vår anpassningsförmåga vilken är en av våra absoluta styrkor. Att ständigt förbättra erbjudande, konkurrenskraft och kostnadsstruktur är en naturlig del av hur vi ständigt utvecklar verksamheten för att stå starka även när förutsättningarna snabbt förändras.

Under fjärde kvartalet presenterades två nya samarbeten. I november meddelade vi att Elon, genom RingUp, har för avsikt att skapa ett nytt varumärke för telekomaffärer tillsammans med Dialect. I december meddelade vi att Euronics (genom Euronics Holding AB) beslutat att överlåta samtliga aktier i Euronics AB till Elon Group AB, vilket innebär att Euronics-butikerna i Sverige blir en del av Elon. Integreringen pågår och förväntas vara fullt avslutad under tredje kvartalet 2024.

Inför 2024 förväntar vi att marknaden kommer vara fortsatt avvaktande samtidigt som vi är trygga i att Elon, tack vare våra skalfördelar och effektiviseringar av verksamheten, kan fortsätta utveckla verksamheten positivt. Inom B2B förväntar vi oss en svagare utveckling till följd av rådande ränteläge och svagare konjunktur. Vi ser framför oss en lägre andel nybyggnation och färre planerade renoveringar. Elons starka kundrelationer gör dock att vi har goda förutsättningar att tillvarata flera av de affärer marknaden erbjuder. Vi ser att förvaltningsdelen av B2B är fortsatt stabil och att vi står starka när nybyggnationen åter tar fart. Vår B2C-försäljning följer tydligt konjunkturen och vi kan därför förvänta oss en fortsatt avvaktande konsumentmarknad även under 2024.

Tack vare bredden på vår verksamhet skapar Elon bättre förutsättningar över tid att jämna ut konjunktursvängningar och säsongsvariationer vilket bidrar till en mer stabil framtida utveckling av vår lönsamhet.

Jag vill tacka Elons medarbetare för det engagemang och arbete ni alla gjort för Elon-koncernen under 2023. Utan dessa gemensamma krafter vore vi inget och jag ser fram emot att vi möter 2024 med målsättningen att tillsammans erbjuda bästa tänkbara lösningar för kunder, leverantörer och samarbetspartners.



Stefan Lebrot, Verkställande direktör

Elon i korthet

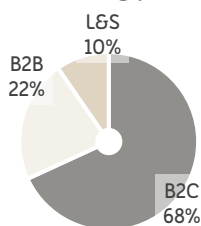
Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark.

Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter

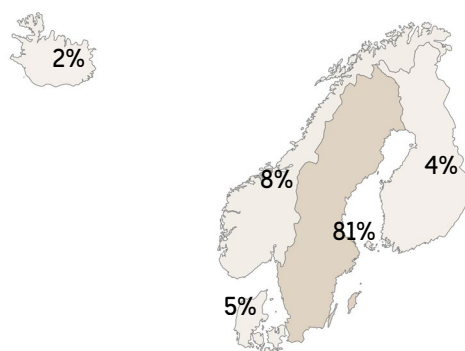
för hemmet till företag, organisationer och konsumenter.

Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, tredjepartslogistik, handel och IT.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per geografi



Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnävaro

samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major

domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket

skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft

Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal.

Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft

och ökad varumärkeskännettedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas

självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar,

marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning.

Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt

Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både

sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål

• Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

• Marginal

Justerad EBIT-marginal om 3 procent på medellång sikt.

• Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) understigande 1,5 gånger.

• Utdelningspolicy

Utdelning om minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Fjärde kvartalet 2023

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet till 1 435,3 MSEK (1 491,9), en nedgång på -3,8 procent jämfört med samma period föregående år. Nedgången under kvartalet beror på fortsatt utmanande marknad främst inom B2C segmentet.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade mot föregående år till 245,5 MSEK (226,0). Bruttoresultatet och bruttomarginalen har påverkats positivt av gynnsamma valutaeffekter samt positiva effekter av gjorda prisjusteringar.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 62,5 MSEK (33,6) vilket ger en rörelsemarginal om 4,4 procent (2,2).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till -98,6 MSEK (-106,1). De lägre externa kostnaderna i kvartalet förklaras primärt av fortsatta synergieffekter samt lägre marknadsinvesteringar.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till -61,3 MSEK (-62,9) MSEK vilket motsvarar en minskning på -2,5 procent jämfört med samma period föregående år.

Finansiella poster

Under kvartalet uppgick de finansiella kostnaderna till -8,3 MSEK (-1,9). Ökningen avser primärt omräkningseffekter på finansiella tillgångar och skulder med -5,9 MSEK. Det högre ränteläget har haft en begränsad påverkan under kvartalet tack vare det förbättrade rörelsekapitalet vilket minskat behovet av extern finansiering i kvartalet. Finansiella intäkter uppgick till 2,5 MSEK (4,5).

Kvartalets resultat

Kvartalets nettoresultat uppgick till 40,3 MSEK (29,8). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,71 SEK (2,01) och efter utspädning till 2,60 SEK (1,92).

Investeringar

Under kvartalet har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse med 3,5 MSEK, ny serverplattform 1 MSEK samt byte av skyltar och butikslayout i Sverige med 2 MSEK. Totalt uppgår kvartalets aktiveringar till 6,5 MSEK (13,4).

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick kassaflödet till 78,5 MSEK (-4,5). Kvartalets kassaflöde förklaras främst av kassapåverkande rörelseresultat på 77,8 MSEK (41,3), förstärkning av rörelsekapitalet med 118,4 MSEK (51,8). Totalt kassaflöde från rörelsen uppgick i kvartalet till 196,1 MSEK (93,1) vilket är en förbättring gentemot samma kvartal föregående år med 103,0 MSEK.

Kvartalets investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -6,6 MSEK (-13,4) samt kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar till 6,4 MSEK (9,9).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -9,9 MSEK (-11,4) samt minskning av nyttjad checkkredit -104,2 MSEK (-82,7).

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 54,8 MSEK jämfört med tredje kvartalet som uppgick till 238,8 MSEK. Vid kvartalets utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 306,2 MSEK.

Rörelsekapital

Varulagret har under kvartalet ökat med 108,4 MSEK jämfört med tredje kvartalet, vilket är i linje med förväntade försäljningsvolymer. Utgående varulager vid kvartalets slut uppgick till 604,4 MSEK.

Kundfordringarna har i kvartalet ökat med 25,4 MSEK jämfört med tredje kvartalet vilket är i linje med normala säsongsvariationer.

Leverantörsskulderna har i kvartalet ökat med 237,3 MSEK jämfört med tredje kvartalet vilket är relaterat till ökande varuinköp i linje med försäljningsprognos.

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid kvartalets utgång till 208,9 MSEK jämfört med tredje kvartalets totala rörelsekapitalbindning på 323,0 MSEK.

Perioden januari 2023 – december 2023

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 4 887,7 MSEK (4 719,3), en tillväxt med 3,6 procent jämfört med samma period föregående år, motsvarande en organisk omsättningsminskning på -8,1 procent. Minskningen är främst hänförlig till segmenten B2C och L&S.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade under perioden med -26,9 MSEK till 701,8 MSEK (728,7). Jämfört med samma period föregående år har bruttoresultatet påverkats negativt av ogynnsamma valutaeffekter, ökade logistikkostnader i samband med lagerflytt samt lägre intäkter från leverantör relaterat till följd av ändrad leverantörmix. Under andra halvåret har genomslag av genomförda prishöjningar skett vilket förstärkt koncernens nuvarande bruttomarginal.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 4,7 MSEK (49,0) vilket ger en positiv rörelsemarginal om 0,1 procent (1,0).

Övriga externa kostnader uppgick i perioden till -383,1 MSEK (-386,0), vilket är cirka 88 MSEK lägre i jämförelse med de kostnader Elon och Electra hade var för sig innan samgåendet 2022. De lägre externa kostnaderna förklaras av lägre marknadsinvesteringar samt effekt av de kostnadsbesparingar och effektiviseringsprojekt som påbörjades hösten 2022.

Personalkostnader uppgick i perioden till -219,1 MSEK (-188,5). Justerat för tillkommande personal från Electra är kostnaderna jämförbart -1,7 MSEK lägre.

Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -25,3 MSEK (-17,2). Ökningen avser primärt omräkningseffekter på finansiella tillgångar och skulder. Det högre ränteläget och ett högre nyttjande av checkräkningskrediten under året har inneburit högre räntekostnader med -5,1 MSEK jämfört med föregående år. Finansiella intäkter uppgick till 8,7 MSEK (7,3).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -16,7 MSEK (33,3). Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,12 SEK (2,75) och efter utspädning till -1,12 SEK (2,58).

Investeringar

Under perioden har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse

med 16 MSEK, förbättrad logistikplattform med 2,0 MSEK, lansering av nya butiker i Norge med 3,1 MSEK, byte av skyltar och butikslayout i Sverige med 3,8 MSEK samt investering i ny serverutrustning 7,5 MSEK. Totalt uppgår periodens aktiveringar till 34,8 MSEK (36,6).

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet till 78,2 MSEK (26,3). Årets kassaflöde förklaras främst av kassaflöde från rörelsen på 173,5 MSEK (47,5) utgörandes av kassaflödespåverande rörelseresultat på 77,2 MSEK (107,0) och förändring av rörelsekapitalet med 96,3 MSEK (-59,5).

Periodens investeringar inklusive förändring av långfristiga finansiella fordringar uppgår till -37,4 MSEK (42,1). Kassaflödespåverkande avyttringar uppgick till 0,1 MSEK (15,1). Föregående års investeringar inkluderar övertagna likvida medel på 96,9 MSEK.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -44,5 MSEK (-42,3). Förändring av eget kapital utgörs av lämnad utdelning på -29,7 MSEK.

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 54,8 MSEK (130,4). Vid periodens utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 306,2 MSEK (228,0).

Rörelsekapital

Varulagret är i linje med föregående år 604,4 MSEK (600,4) och i takt med förväntade försäljningsvolymerna.

Kundfordringarna har minskat i perioden med -52,0 MSEK till 692,9 MSEK (744,9). Förändringen inkluderar också avsättningar för ökade kundrisker samt kundförluster på totalt -28,2 MSEK.

Leverantörsskulder har ökat jämfört med föregående år med 62,2 MSEK till 1048,1 MSEK (985,9). Längre betaltider samt ökad fokusering på kapitalbindning är främsta orsaken till förändringen.

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid periodens utgång till 208,9 MSEK (300,9).

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 260 (261).

Viktiga händelser efter perioden

Som en naturlig del i arbetet med att effektivisera och hitta synergieffekter inom koncernen kommunicerades den 14 februari att en förändring i bolagets ledningsgrupp genomförs från och med 1 mars 2024. Förändringen innebär att Hans-Eric Schultz, CSO B2C Home Appliances, kommer att



lämna ledningsgruppen för en ny roll som VD i Elon ABs dotterbolag Elon Norge AS. Nuvarande VD i Elon Norge AS kommer att gå vidare till en internationell roll inom Elon AB.

Elon lanserar professionell tvättstugeutrustning på den svenska marknaden under varumärket Elvita Professional. Detta är en ny produktkategori för Elon och satsningen genomförs i samarbete med den schweiziska tillverkaren Schulthess. Schulthess, med produktion i Schweiz, är ledande inom proffstvättmaskiner och välkända för sina

avancerade och pålitliga produkter.

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap. Aktiekursen per den 31 december 2023 var 26,30 SEK per aktie (38,00), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 390,8 MSEK (564,7). Per den 31 december 2023 hade bolaget totalt 4 081 aktieägare (4 104). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 58,0 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.

Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Business to Consumer (B2C)

Segment Business to Consumer I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q4 2022	% / %pts	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	% / %pts	R12 mån	Helår 2022	% / %pts
Nettoomsättning	993,7	1 067,0	-6,9%	3 330,6	3 449,4	-3,4%	3 330,6	3 449,4	-3,4%
Segmentsresultat	90,6	66,8	35,7%	301,8	305,5	-1,2%	301,8	305,5	-1,2%
Segmentmarginal, %	9,1%	6,3%	2,9%	9,1%	8,9%	0,2%	9,1%	8,9%	0,2%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med -6,9 procent i kvartalet till 993,7 MSEK (1 067,0). Samtliga flöden i segmentet undantaget e-handeln tappade i omsättning. På helår är trenden liknande med negativa volymeffekter jämfört med tidigare år.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade i kvartalet till 90,6 MSEK (66,8) positivt påverkat av lägre marknadsinvesteringar, gynnsammare valutaeffekter och prishöjningseffekter under kvartalet. Lägre marknadsvolymer påverkade segmentsresultatet negativt.

Elon Business (B2B)

Segment Elon Business I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q4 2022	% / %pts	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	% / %pts	R12 mån	Helår 2022	% / %pts
Nettoomsättning	284,3	288,1	-1,3%	1 086,9	936,7	16,0%	1 086,9	936,7	16,0%
Segmentsresultat	26,8	23,1	16,2%	87,9	94,0	-6,5%	87,9	94,0	-6,5%
Segmentmarginal, %	9,4%	8,0%	1,4%	8,1%	10,0%	-1,9%	8,1%	10,0%	-1,9%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade i kvartalet med -1,3 procent till 284,3 MSEK (288,1). Minskningen förklaras av en mindre stark utveckling framför allt i Sverige. På helår har de första tre kvartalen visat på positiv volymutveckling vilket under sista kvartalet dämpats.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade till 26,8 MSEK (23,1) och påverkades positivt av gynnsammare valutaeffekter samt från effekter av tidigare aviserade prisjusteringar. På helår har effekter av den negativa valutautvecklingen påverkat segmentets lönsamheten genom fördröjningar i prisanpassningar mot kund.

Logistics and Services (L&S)

Segment Logistics & Services I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q4 2022	% / %pts	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	% / %pts	R12 mån	Helår 2022	% / %pts
Nettoomsättning	157,3	136,8	15,0%	470,3	333,2	41,2%	470,3	333,2	41,2%
Segmentsresultat	4,8	4,8	0,0%	17,4	13,7	26,8%	17,4	13,7	26,8%
Segmentsmarginal, %	3,1%	3,5%	-0,5%	3,7%	4,1%	-0,4%	3,7%	4,1%	-0,4%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 157,3 MSEK (136,8) vilket är en ökning med 15,0 procent. Ökningen i kvartalet är huvudsakligen relaterad till stark försäljningsökning i kvartalet till ett kundflöde.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 4,8 MSEK (4,8) vilket motsvarar en segmentsmarginal på 3,1 procent (3,5). Den ökade omsättningen i kvartalet har inte genererat någon effekt på segmentsresultatet.

Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 4,2 procent (4,0) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q4 2022	% / %pts	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	% / %pts	R12 mån	Helår 2022	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner *	-59,8	-60,3	-0,7%	-402,5	-345,3	16,6%	-402,5	-345,3	16,6%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-4,2%	-4,0%	-0,1%	-8,2%	-7,3%	-0,9%	-8,2%	-7,3%	-0,9%

* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna uppgick i kvartalet till -59,8 MSEK (-60,3). Effektiviseringar, synergieffekter och lägre kostnader för centrala marknadsaktiviteter påverkade kostnadsmassan positivt.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 18.

Övriga upplysningar

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning.

Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 2,5 MSEK (3,1) och resultat efter finansiella poster till -1,5 MSEK (30,6).

Motsvarande för perioden januari – december uppgick intäkterna till 10,0 MSEK (10,0) och resultat efter finansiella poster till -4,6 MSEK (35,2).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Året har präglats av makroekonomiska utmaningar i form av avmattning i konjunkturen, inflation och för koncernen ogynnsamma valutakurser. Det instabila omvärldsläget innebär också ökade risker i koncernens leverans- och logistikkedjor.

För att möta dessa utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp strategiska, operativa och externa risker som identifieras löpande.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2022 för Elon AB.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2024-02-22

Styrelsen Elon AB (publ)

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande torsdag den 22 februari kl 07.30.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	R12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	3	1 435,3	1 491,9	4 887,7	4 719,3	4 887,7	4 719,3
Övriga rörelseintäkter		21,3	12,4	41,7	51,8	41,7	51,8
Summa rörelseintäkter		1 456,7	1 504,2	4 929,4	4 771,1	4 929,4	4 771,1
Handelsvaror		-1 211,2	-1 278,2	-4 227,6	-4 042,3	-4 227,6	-4 042,3
Övriga externa kostnader		-98,6	-106,1	-383,1	-386,0	-383,1	-386,0
Personalkostnader		-61,3	-62,9	-219,1	-188,5	-219,1	-188,5
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-23,0	-23,5	-95,0	-86,3	-95,0	-86,3
Övriga rörelsekostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	0,0	-18,9	0,0	-18,9
Rörelseresultat (EBIT)		62,5	33,6	4,7	49,0	4,7	49,0
Finansiella intäkter		2,5	4,5	8,7	7,3	8,7	7,3
Finansiella kostnader		-8,3	-1,9	-25,3	-17,2	-25,3	-17,2
Resultat före skatt		56,7	36,2	-11,9	39,1	-11,9	39,1
Skatt på periodens resultat		-16,4	-6,3	-4,7	-5,8	-4,7	-5,8
Periodens resultat		40,3	29,8	-16,7	33,3	-16,7	33,3
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		40,3	29,8	-16,7	33,3	-16,7	33,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		2,71	2,01	-1,12	2,75	-1,12	2,75
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		2,60	1,92	-1,12	2,58	-1,12	2,58

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	R12 mån	Helår 2022
Periodens resultat		40,3	29,8	-16,7	33,3	-16,7	33,3
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		-14,7	-3,2	-22,8	-2,0	0,6	-2,0
Totalresultat		25,6	26,6	-39,5	31,3	-16,0	31,3
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		25,6	26,6	-39,5	31,3	-16,0	31,3

Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	23-12-31	22-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		274,6	288,9
Immateriella anläggningstillgångar	6	135,2	140,6
Materiella anläggningstillgångar		71,8	80,9
Uppskjuten skattefordran		5,4	2,7
Finansiella anläggningstillgångar	7, 8	80,9	96,9
Summa anläggningstillgångar		567,8	610,1
Omsättningstillgångar			
Varulager		604,4	600,4
Kundfordringar		692,9	744,9
Fordran derivatinstrument	8	0,0	3,1
Kortfristiga finansiella fordringar		47,7	44,5
Övriga kortfristiga fordringar		129,3	158,1
Kortfristiga fordringar		869,9	950,6
Likvida medel		130,2	52,0
Summa omsättningstillgångar		1 604,5	1 603,0
Summa tillgångar		2 172,3	2 213,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital		37,2	37,2
Övrigt tillskjutet kapital		280,0	280,0
Reserver		-20,0	2,9
Övrigt eget kapital		258,5	304,9
Eget kapital	9	555,7	624,9
Avsättningar		61,3	52,3
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0
Leasingskuld		236,0	245,4
Övriga långfristiga skulder		0,0	9,6
Långfristiga skulder		297,3	307,3
Leverantörskulder		1 048,1	985,9
Skuld derivatinstrument	8	24,1	0,0
Kortfristiga finansiella skulder		77,5	78,3
Övriga kortfristiga skulder		169,6	216,7
Kortfristiga skulder		1 319,3	1 280,9
Summa skulder och eget kapital		2 172,3	2 213,1

Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	Q1-Q4	Helår
	2023	2022
Eget kapital vid periodens början	624,9	321,2
Utdelning	-29,7	-29,7
Omräkningseffekter	-1,3	0,3
Apportemission efter emissionskostnader	0,0	299,3
Teckningsoptioner	0,0	2,8
Periodens totalresultat	-39,5	31,0
Eget kapital vid periodens slut	554,4	624,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

I miljoner kronor	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2023	2022	2023	2022
Rörelseresultat	62,5	34,5	4,7	49,0
Ej kassaflödespåverkande poster	26,2	22,3	104,8	85,9
Netto erlagd och erhållen ränta	-5,8	2,6	-16,6	-9,9
Betald skatt	-5,2	-18,1	-15,7	-18,0
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	77,8	41,3	77,2	107,0
Förändring varulager	-108,4	-76,7	-3,9	-92,6
Förändring rörelsefordringar	-5,5	-8,4	84,3	33,8
Förändring rörelseskulder	232,3	136,9	15,9	-0,7
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	118,4	51,8	96,3	-59,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	196,1	93,1	173,5	47,5
Förvärv av anläggningstillgångar	-6,5	-8,3	-34,8	-32,3
Avyttring av anläggningstillgångar	0,1	9,9	0,1	5,3
Förändring finansiella anläggningstillgångar	6,3	-5,1	16,0	83,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-3,5	-18,7	56,0
Förändring finansiella skulder	-107,7	-82,8	-2,4	-8,0
Amortering leasingkulld	-9,9	-11,4	-44,5	-42,3
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	2,8
Aktieutdelning	0,0	0,0	-29,7	-29,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-117,6	-94,1	-76,6	-77,2
Förändring likvida medel	78,5	-4,5	78,2	26,3
Likvida medel vid periodens ingång	51,7	59,9	52,0	21,2
Likvida medel vid periodens slut	130,2	52,0	130,2	52,0

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	2,5	3,1	10,0	10,0	10,0
Summa rörelseintäkter	2,5	3,1	10,0	10,0	10,0
Övriga externa kostnader	-2,5	-1,1	-8,6	-3,9	-8,9
Personalkostnader	-1,7	-1,3	-6,3	-5,7	-5,7
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	-5,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	-1,8	0,7	-4,9	-4,6	-4,6
Finansiella intäkter	0,4	30,5	1,1	41,0	41,0
Finansiella kostnader	-0,2	-0,6	-0,8	-1,2	-1,2
Resultat efter finansiella poster	-1,5	30,6	-4,6	35,2	35,2
Bokslutsdispositioner	5,0	15,5	5,0	15,5	15,5
Skatt på periodens resultat	-0,2	-3,5	-0,2	-0,1	-0,1
Periodens resultat	3,3	42,6	0,2	50,6	50,6

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	Helår 2022
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	3,3	42,6	0,2	50,6	50,6
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat	3,3	42,6	0,2	50,6	50,6

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	23-12-31	22-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	596,0	601,6
Summa anläggningstillgångar	596,0	601,6
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	55,3	54,4
Kassa och bank	2,2	7,5
Summa omsättningstillgångar	57,4	61,9
Summa tillgångar	653,4	663,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	614,5	601,0
Obeskattade reserver	4,0	8,0
Kortfristiga skulder	35,0	54,6
Summa skulder och eget kapital	653,4	663,5

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2022.

Omvänt förvärv

Ett omvänt förvärv föreligger om ett bolag förvärvar aktier i ett annat bolag genom att emittera aktier i det egna bolaget i en sådan omfattning att det bestämmande inflytandet över den nybildade koncernen, ur ett redovisningsmässigt perspektiv, tillkommer aktieägarna i det företag som förvärvats.

Det betyder att det är det förvärvande bolagets tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten vid upprättande av förvärvsanalysen. Härmed behandlas i koncernredovisningen det legala moderbolaget (Elon AB f.d Electra) redovisningsmässigt som ett dotterbolag och det legala dotterbolaget (Elon Group AB) som moderbolag.

Beaktat hanteringen av koncernredovisningen i det omvända förvärvet utgörs de finansiella rapporterna endast av Elon Group AB-koncernen fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar
För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2022.

Not 2 Närståendetransaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra Elon-handlare.

Dotterbolaget Elon Group AB har haft ett kommersiellt lån med dispens från skatteverket till det närstående bolaget Elon Aktieägare AB. Detta lån har under året återbetalats i sin helhet.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren. Hyra utgår på marknadsmässiga grunder med under 2023 2 771 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher där koncernen är verksam, och har följande tre rapporterade rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Logistics and Services (L&S).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webbplats samt via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Utöver ovan segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala Funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.

Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q4			Q1-Q4			R12 mån	Helår	
	2023	2022	%	2023	2022	%		2022	%
Nettoomsättning									
B2C	993,7	1 067,0	-6,9%	3 330,6	3 449,4	-3,4%	3 330,6	3 449,4	-3,4%
B2B	284,3	288,1	-1,3%	1 086,9	936,7	16,0%	1 086,9	936,7	16,0%
L&S	157,3	136,8	15,0%	470,3	333,2	41,2%	470,3	333,2	41,2%
Summa	1 435,3	1 491,9	-3,8%	4 887,7	4 719,3	3,6%	4 887,7	4 719,3	3,6%
Segmentsresultat									
B2C	90,6	66,8	35,7%	301,8	305,5	-1,2%	301,8	305,5	-1,2%
B2B	26,8	23,1	16,2%	87,9	94,0	-6,5%	87,9	94,0	-6,5%
L&S	4,8	4,8	0%	17,4	13,7	26,8%	17,4	13,7	26,8%
Summa	122,3	94,7	29,1%	407,1	413,2	-1,5%	407,1	413,2	-1,5%
Kostnad för centrala funktioner	-59,8	-60,3	-0,7%	-402,5	-345,3	16,6%	-402,5	-345,3	16,6%
Avstämning mot resultat									
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0		0,0	-18,9		0,0	-18,9	
Finansnetto	-5,8	2,6		-16,6	-9,9		-16,6	-9,9	
Periodens skatt	-16,4	-6,3		-4,7	-5,8		-4,7	-5,8	
Periodens resultat	40,2	30,6		-16,8	33,3		-16,7	33,3	

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader.

Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q4			Q1-Q4			R12 mån	Helår	
	2023	2022	%	2023	2022	%		2022	%
Nettoomsättning från externa kunder									
Sverige	1 155,8	1 235,1	-6,4%	3 982,2	3 775,5	5,5%	3 982,2	3 775,5	5,5%
Norge	124,8	131,2	-4,9%	400,3	434,2	-7,8%	400,3	434,2	-7,8%
Finland	60,6	41,0	47,7%	192,2	184,1	4,4%	192,2	184,1	4,4%
Danmark	61,8	53,4	15,5%	229,6	245,4	-6,5%	229,6	245,4	-6,5%
Island	32,3	31,1	4,1%	83,5	80,2	4,2%	83,5	80,2	4,2%
Summa	1 435,3	1 491,9	-3,8%	4 887,7	4 719,3	3,6%	4 887,7	4 719,3	3,6%

Not 4 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgår i kvartalet till 0,0 MSEK (0). För perioden januari till december uppgick jämförelsestörande poster till 0,0 MSEK (-18,9).

Jämförelsestörande poster 2022 avser direkt hänförliga förvärvskostnader. Samtliga dessa kostnader avser ersättning till legala och finansiella rådgivare.

Not 5 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i

vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2023 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 10,0 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2022
I miljoner kronor			
ingående anskaffningsvärde	43,8	-	-
Förvärv	-	43,8	43,8
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	43,8	43,8	43,8
ingående nedskrivningar	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
Summa	43,8	43,8	43,8

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Elon och Electra.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2022
I miljoner kronor			
Goodwill	43,8	43,8	43,8
Varumärke	9,5	11,1	11,1
Utveckling IT	48,6	43,2	43,2
Övriga immateriella tillgångar	33,3	42,6	42,6
Summa	135,2	140,6	140,6

Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2022
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	80,9	96,9	96,9
Summa	80,9	96,9	96,9

Not 8 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivat-instrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
2023-12-31				
Derivatinstrument		-24,1		-24,1
2022-12-31				
Derivatinstrument		3,1		3,1
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	23-12-31	22-12-31		
IB	3,1	5,9		
Förändring	-27,1	-2,9		
UB	-24,1	3,1		

Not 9 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för

aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

För mer information avseende optionsprogrammet, se not 21 i koncernens årsredovisning för 2022.

Not 10 Händelser efter periodens utgång

Som en naturlig del i arbetet med att effektivisera och hitta synergieffekter inom koncernen kommunicerades den 14 februari att en förändring i bolagets ledningsgrupp genomförs från och med 1 mars 2024. Förändringen innebär att Hans-Eric Schultz, CSO B2C Home Appliances, kommer att lämna ledningsgruppen för en ny roll som VD i Elon ABs dotterbolag Elon Norge AS. Nuvarande VD i Elon Norge AS kommer att gå vidare till en internationell roll inom Elon AB.

Elon lanserar professionell tvättstugeutrustning på den svenska marknaden under varumärket Elvita Professional. Detta är en ny produktkategori för Elon och satsningen genomförs i samarbete med den schweiziska tillverkaren Schulthess. Schulthess, med produktion i Schweiz, är ledande inom proffstvättmaskiner och välkända för sina avancerade och pålitliga produkter.

Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplösning av alternativa nyckeltal innebär upplösningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt förvävsrelaterade skulder och leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingkulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommit i jämförbar verksamhet.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.
Segmentsmarginal, %	Segmentresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.

	direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	R12 mån	Helår 2022
Justerad EBIT-marginal, %						
Rörelseresultat (EBIT)	62,5	33,6	4,7	14,5	4,7	49,0
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	18,9	0,0	18,9
Summa justerat EBIT	62,5	33,6	4,7	33,4	4,7	67,9
Dividerat med nettoomsättning	1 435,3	1 491,9	4 887,7	4 719,3	4 887,7	4 719,3
Justerad EBIT-marginal, %	4,4%	2,2%	0,1%	0,7%	0,1%	1,4%
Nettoskuld/ Justerat EBITDA ggr (exkl IFRS 16)						
Nettoskulsättning	54,8	130,4				130,4
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-278,4	-289,4				-289,4
Summa Justerad nettoskuld	-223,6	-159,0				-159,0
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	4,7	67,9				67,9
Återlägges avskrivningar	95,0	86,3				86,3
Återlägges IFRS 16-effekt	-41,8	-52,9				-52,9
Summa Justerat EBITDA	57,9	101,3				101,3
Nettoskuld/ Justerat EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	-3,9	-1,6				-1,6
Soliditet, %						
Koncernens eget kapital	555,7	624,9				624,9
Delat på koncernens balansomslutning	2 172,3	2 213,1				2 231,1
Soliditet, %	25,6%	28,2%				28,0%
Bruttoresultat och bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	1 435,3	1 491,9	4 887,7	4 719,3	4 887,7	4 719,3
Övriga rörelseintäkter	21,3	12,4	41,7	51,8	41,7	51,8
Summa rörelseintäkter	1 456,7	1 504,2	4 929,4	4 771,1	4 929,4	4 771,1
Avgår Handelsvaror	-1 211,2	-1 278,2	-4 227,6	-4 042,3	-4 227,6	-4 042,3
Bruttoresultat	245,5	226,0	701,8	728,7	701,8	728,7
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 435,3	1 491,9	4 887,7	4 719,3	4 887,7	4 719,3
Bruttomarginal, %	17,1%	15,1%	14,4%	15,4%	14,4%	15,4%

Proformaredovisning

För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra den 16 maj 2022 presenteras finansiell information nedan proforma och som om Electra konsoliderats per den 1 januari 2021.

Januari 2023 – december 2023

Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 4 887,7 MSEK (5 319,1) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -8,1 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade under perioden med -115,9 MSEK till 701,8 MSEK (817,7). Bruttomarginalen

minskade till 14,4 procent (15,4), främst som en följd av ogynnsamma valutaeffekter i första halvan av 2023, fördröjning i effekt av prishöjningar och ökade logistikkostnader.

Rörelseresultat EBIT

EBIT uppgick under perioden till 4,7 MSEK (61,9) vilket ger en EBIT-marginal om 0,1 procent (1,2).

Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -25,3 MSEK (-17,2). Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden. Finansiella intäkter uppgick till 8,7 MSEK (8,8).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -16,7 MSEK (46,1).

Resultaträkning, Proforma I miljoner kronor	Q4 2023	Q4 2022	Q1-Q4 2023	Q1-Q4 2022	R12 mån	Helår 2022
Nettoomsättning	1 435,3	1 491,9	4 887,7	5 319,1	4 887,7	5 319,1
Övriga rörelseintäkter	21,3	12,4	41,7	58,4	41,7	58,4
Summa rörelseintäkter	1 456,7	1 504,2	4 929,4	5 377,5	4 929,4	5 377,5
Handelsvaror	-1 211,2	-1 278,2	-4 227,6	-4 559,8	-4 227,6	-4 559,8
Bruttoresultat	245,5	226,0	701,8	817,7	701,8	817,7
Övriga externa kostnader	-98,6	-106,1	-383,1	-421,7	-383,1	-421,7
Personalkostnader	-61,3	-62,9	-219,1	-220,7	-219,1	-220,7
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-23,0	-23,5	-95,0	-94,4	-95,0	-94,4
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	-18,9	0,0	-18,9
Rörelseresultat (EBIT)	62,5	33,6	4,7	61,9	4,7	61,9
Finansiella intäkter	2,5	4,5	8,7	8,8	8,7	8,8
Finansiella kostnader	-8,3	-1,9	-25,3	-17,2	-25,3	-17,2
Resultat före skatt	56,7	36,2	-11,9	53,4	-11,9	53,4
Skatt på periodens resultat	-16,4	-6,3	-4,7	-7,3	-4,7	-7,3
Periodens resultat	40,3	29,8	-16,7	46,1	-16,7	46,1
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	40,3	29,8	-16,7	0,0	-16,7	46,1
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,71	2,01	-1,12	3,11	-1,12	3,11
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,60	1,92	-1,12	2,98	-1,12	2,98

Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2023-04-08	Avlämnande av årsredovisning för 2023
2023-05-07	Delårsrapport kvartal 1 2024
2023-05-07	Årsstämma

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO stefan.lebrot@elongroup.se

Peter Brodén, CFO peter.broden@elongroup.se

