

A large, stylized star graphic in a light beige color, composed of several triangular segments, serves as a background element on the left side of the page.

DELÅRSRAPPORT

Q1

2024

eLON GROUP

Innehållsförteckning

Första kvartalet 2024	3
Finansiell utveckling	4
Elon i korthet	6
Finansiella mål	7
Finansiell översikt	8
Redovisning av affärssegmenten	10
Koncernens resultaträkningar	13
Koncernens balansräkningar	14
Förändring eget kapital i sammandrag	15
Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag	16
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	17
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	17
Definitioner och alternativa nyckeltal	25
Bolagskalender	29

Första kvartalet 2024

- Nettoomsättningen minskade med -6,7 procent till 1 096,1 MSEK (1 174,8).
- Organisk omsättningstillväxt var negativ med -6,7 procent (-7,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 137,8 MSEK (130,0) motsvarande en bruttomarginal om 12,6 procent (11,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -40,6 MSEK (-49,0) motsvarande en rörelsemarginal om -3,7 procent (-4,2).
- Resultat före skatt uppgick till -41,5 MSEK (-48,0).
- Totalt operativt kassaflödet för kvartalet försämrades till -230,8 MSEK (-60,4) som följd av att inköp under fjärde kvartalet 2022 betalades under andra kvartalet 2023 till skillnad från att motsvarande betalningar under 2024 skedde i kvartal ett. Justerat för ovan effekter är det operativa kassaflödet under kvartal ett 2024 cirka 86 MSEK bättre jämfört med kvartal ett 2023.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,21 SEK (-2,55) och efter utspädning till -2,21 SEK (-2,55)

Viktiga händelser under kvartalet

Under kvartalet presenterades att Euronics (genom Euronics Holding AB) beslutat att överlåta samtliga aktier i Euronics AB till Elon Group AB. Processen att inkludera Euronics-butikerna i Elon påbörjades direkt och förväntas vara helt genomförd under tredje kvartalet 2024.

Elon och Dialect vilka ingick en icke-bindande avsiktsförklaring avseende ett fördjupat samarbete under hösten 2023 har efter vidare dialog inte funnit en gemensam väg för att fortsätta diskussionerna. Vår strategi och målsättning är att vi fortsatt ska förstärka vår position inom kommunikation och IT-lösningar på företagsmarknaden och vi har en stabil grund i vår kedja RingUp.

Som en naturlig del i arbetet med att effektivisera och hitta synergieffekter inom koncernen har det genomförts förändringar i bolagets ledningsgrupp. Förändringen innebär att Hans-Eric Schultz, CSO B2C Home Appliances, kommer att lämna ledningsgruppen för en ny roll som VD i Elon ABs dotterbolag Elon Norge AS.

Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Not	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning		1 096,1	1 174,8	-6,7%	4 809,1	4 887,7	-1,6%
Organisk omsättningstillväxt, %		-6,7%	-7,0%	0,3%	-8,1%	-8,1%	0,0%
Bruttomarginal, %		12,6%	11,1%	1,5%	14,8%	14,4%	0,4%
Rörelseresultat (EBIT)		-40,6	-49,0		13,0	4,7	
Periodens resultat		-32,9	-38,0		-11,6	-16,7	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-2,21	-2,55		-0,78	-1,12	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-2,21	-2,55		-0,78	-1,12	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-230,8	-60,4		1,8	173,5	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		0,3	-1,4		-3,9	0,3	
Avkastning på eget kapital, %		-7,6%	-8,2%	0,6%	-1,0%	-2,1%	1,2%
Soliditet, %		26,7%	26,8%	-0,1%	26,7%	25,6%	1,1%
Nettoskuldsättning		306,5	206,1		306,5	54,8	
Eget kapital per aktie (SEK)		36,7	39,5	-7,1%	36,7	37,4	-2,0%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 25.

Försiktig start men positiv trend gällande resultat och besparingar

Under första kvartalet 2024 ser vi en fortsatt utmanande marknad. Trots utmaningar redovisar Elon ett förbättrat rörelseresultat för kvartalet.

Koncernens bruttomarginal har stärkts under kvartalet och våra kedjekoncept har lyckats hålla en kassamarginal i nivå med föregående år, trots en utmanande marknad. Vi har en god kassalikviditet, en hälsosam lagernivå och vi fortsätter att arbeta genomgripande med att utveckla och skapa synergieffekter för att effektivisera och hålla nere vår kostnads massa.

Koncernens kassaflöde från rörelsen var kraftigt negativt under kvartalet till följd av att stora leverantörsbetalningar för inköp under högvolymmånaderna i kvartal fyra. Detta är en normal trend i Elons årliga rörelsekapitalcykel. Under 2023 skedde merparten av dessa betalningar under kvartal två. Justerat för detta är kvartalets kassaflöde förbättrat jämfört med föregående år och vi ser särskilt förbättringar i vår lagerbindning.

På konsumentmarknaden ser vi utmaningar och trots positiva signaler med något ljusare ekonomiska utsikter är konsumenten avvaktande. Vi ser att vårt butiksbestånd behöver agera med högt tryck för att upprätthålla försäljningstakten. För hela branschen var kvartalet negativt med många prisutspel och säljaktiviteter. Vår affärsmodell är långsiktig och innebär att vi ska skapa lönsamhet för oss, våra kunder och butiker. Vi är här för att stanna.

Våra butiker erbjuder allt fler kunder en allt bredare produkt- och tjänsteflora. Elons eget varumärke Nordanro för kökssnickerier har under årets första kvartal utökat sin närvaro i butiksled och finns numera i över 100

butiker i Sverige. Konceptet har utvecklats så att även butiker med mindre lokalyta har möjlighet att erbjuda en köksutställning. Vår satsning på telekom har resulterat i att vi under första kvartalet implementerat telekomkonceptet i över 30 av våra svenska butiker inom Elon.

Våra butikskedjor i Danmark, Finland och på Island har under årets första kvartal ökat sina inköpsvolymmer via Elon.

I vårt B2B-segment ser vi att vår förvaltningsdel fortsatt löper på väl. Den inbromsning som skedde i bygg- och fastighetsbranschen under slutet av 2023 kommer att påverka marknaden som helhet även under 2024. Vi kan trots detta konstatera att vi under första kvartalet 2024 levererar enligt lagda prognoser.

Under 2024 kommer vi att lansera professionell tvättstugeutrusning under vårt egna varumärke Elvita Professional. Detta är en ny produktkategori för oss var vi ser stor potential att nå ut till befintliga och nya kunder.

I mars genomfördes en omorganisation i vår norska enhet med syfte att stärka marknadspositionen och lönsamheten.

Med hänsyn till de aktiviteter och satsningar som pågår ser vi positivt på 2024 utifrån vår marknadsposition och lönsamhetsutveckling.

Tack vare bredden på vår verksamhet skapar Elon bättre förutsättningar över tid att jämna ut konjunktursvängningar och säsongsvariationer vilket bidrar till en mer stabil framtida utveckling av vår lönsamhet. Jag vill tacka Elons medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners för det engagemang och arbete ni gör för Elon-koncernen.



Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, tredjepartslogistik, handel och IT.

Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

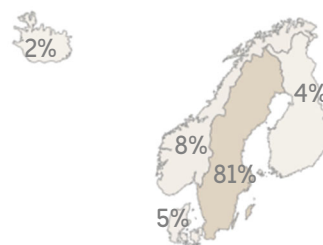
En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsoberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

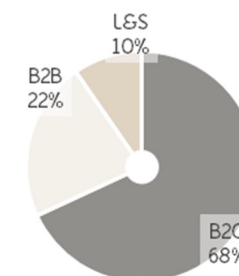
Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskännetecken. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

Nettoomsättning per geografi



Nettoomsättning per segment



Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning.

Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt

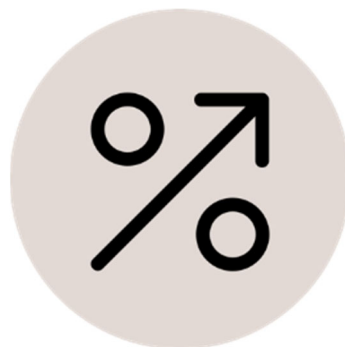
Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål



Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt
om
5 procent.



Marginal

Justerad EBIT-marginal om
3 procent
på medellång sikt.



Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i
förhållande till justerad EBITDA
(exklusive IFRS 16)
understigande
1,5 gånger.



Utdelningspolicy

Utdelning om minst
50 procent
av årets resultat med beaktande av
finansiell ställning, kassaflöde och
framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Första kvartalet 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet till 1 096,1 MSEK (1 174,8), vilket är en nedgång på -6,7 procent jämfört med samma period föregående år. Nedgången under kvartalet beror på fortsatt avvaktande marknad inom konsumentsegmentet men även nedgång inom B2B och L&S under kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade mot föregående år till 137,8 MSEK (130,0). Bruttoresultatet har påverkats positivt av mindre negativa valutaeffekter jämfört med 2023 samt effekter av genomförda prisjusteringar under andra halvåret 2023.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -40,6 MSEK (-49,0) vilket ger en rörelsemarginal om -3,7 procent (-4,2).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till -44,3 MSEK (-43,8). Kostnaderna har påverkats av det generellt högre prisläget men samtidigt har mindre marknads- och IT-investeringar medfört lägre kostnader.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till -53,2 MSEK (-57,2) MSEK vilket motsvarar en minskning på -7,0 procent jämfört med samma period föregående år. Huvudförklaringen till personalminskningen är neddragning av lagerpersonal under 2023 vid lagerflytt av lagret i Kalmar till Örebro.

Finansiella poster

Under kvartalet uppgick de finansiella kostnaderna till -4,0 MSEK (-2,2). Ökningen avser primärt höjda räntor samt omräkningseffekter på finansiella tillgångar och skulder. Finansiella intäkter uppgick till 3,2 MSEK (3,2).

Kvartalets resultat

Kvartalets nettoresultat uppgick till -32,9 MSEK (-38,0). Resultat per aktie före utspädning uppgick till -2,21 SEK (-2,55) och efter utspädning till -2,21 SEK (-2,55).

Investeringar

Under kvartalet har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse med 3,0 MSEK, ny serverplattform 0,7 MSEK samt byte av skyltar och butikslayout i Sverige och Norge med 1,1 MSEK. Totalt uppgår kvartalets aktiveringar till 4,8 MSEK (5,4).

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick kassaflödet till -88,1 MSEK (15,9).

Totalt kassaflöde från rörelsen uppgick i kvartalet till -230,8 MSEK (-60,4) Förändringen förklaras främst av negativ rörelsekapitalsförändring med -204,2 MSEK (-41,3) samt av kassapåverkande rörelseresultat -26,6 MSEK (-19,1). Huvudorsak till den negativa rörelsekapitalsförändringen beror på betalning av leverantörsskulder från de större inköpsvolymerna i kvartal 4. Under 2023 fanns en förskjutning av dessa betalningar till kvartal 2.

Kvartalets investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -5,3 MSEK (-4,4). Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 1,4 MSEK (9,9).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -11,4 MSEK (-11,4) samt ökning av nyttjad checkkredit med 158,0 MSEK (92,0).

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 306,5 MSEK jämfört med vid årsskiftet 54,8 MSEK. Vid kvartalets utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 112,6 MSEK vilket var en minskning mot årsskiftet med -193,6 MSEK.

Rörelsekapital

Varulagret har under kvartalet minskat med 17,8 MSEK jämfört med årsskiftet. Varulagrets värde vid kvartalets slut var 586,6 MSEK. Kundfordringarna har i kvartalet minskat med 56 MSEK jämfört med vid årsskiftet vilket är i linje med normala säsongsvariationer och försäljningsutveckling. Leverantörsskulderna har i kvartalet minskat med -238,6 MSEK jämfört med vid årsskiftet. Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid kvartalets utgång till 424,1 MSEK jämfört med 208,9 MSEK vid årsskiftet.

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 244 (254).

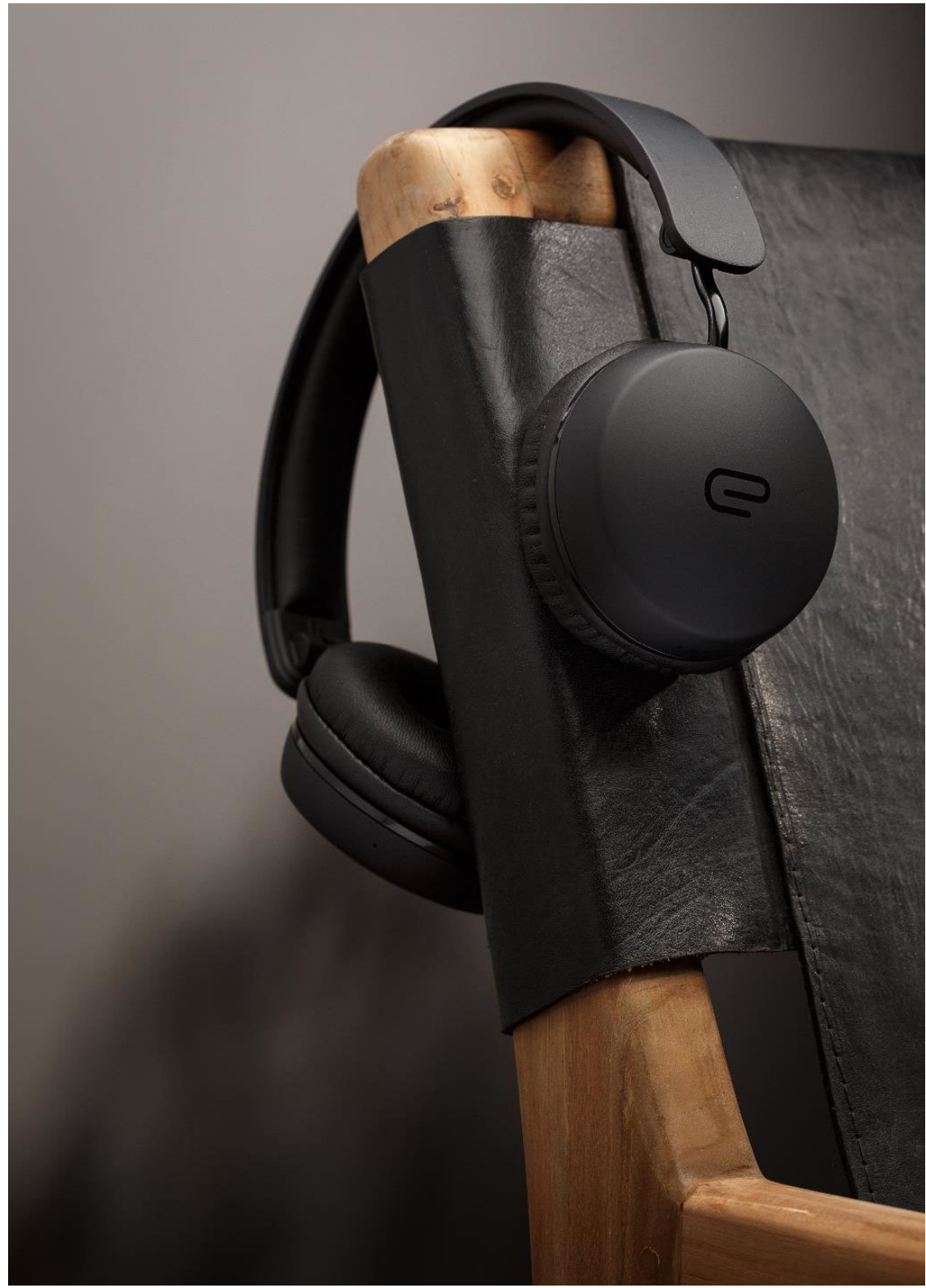
Viktiga händelser efter perioden

Elon har tecknat avtal med Electrolux gällande den nya produktlinjen Electrolux Excellence. Avtalet innefattar försäljning och distribution i Norden av produkter inom kategorierna ugn, håll, kyl och frys, diskmaskin, tvättmaskin och torktumlare. Elon kommer ha exklusiv rätt att sälja Electrolux Excellence i sina nordiska butiker.

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap.

Aktiekursen per den 31 mars 2024 var 27,50 SEK per aktie (37,40), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 408,7 MSEK (555,8). Per den 31 mars 2024 hade bolaget totalt 4 084 aktieägare (4 125). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 56,2 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.



Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	750,1	805,9	-6,9%	3 274,8	3 330,6	-1,7%
Segmentsresultat	46,5	40,4	15,0%	307,9	301,8	2,0%
Segmentsmarginal, %	6,2%	5,0%	1,2%	9,4%	9,1%	0,3%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med -6,9 procent i kvartalet till 750,1 MSEK (805,9). Den svenska och norska verksamheten har haft negativ utveckling i kvartalet medan övriga flöden har haft en positiv trend.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade i kvartalet till 46,5 MSEK (40,4). Kvartalet gav en något förbättrad bruttomarginal medan volymtappet inneburit en negativ påverkan på segmentsresultatet men har samtidigt påverkats positivt av lägre marknadsinvesteringar.

Elon Business (B2B)

Elon Business I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	258,7	276,0	-6,2%	1 069,6	1 086,9	-1,6%
Segmentsresultat	26,4	23,6	11,9%	90,7	87,9	3,2%
Segmentsmarginal, %	10,2%	8,6%	1,7%	8,5%	8,1%	0,4%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade i kvartalet med -6,2 procent till 258,7 MSEK (276,0). Minskningen förklaras av en svagare byggkonjunktur, framför allt i Sverige.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade till 26,4 MSEK (23,6) och påverkades positivt av en förbättrad bruttomarginal samt lägre direkta omkostnader.

Logistics and Services (L&S)

Logistics & Services I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	87,2	92,9	-6,1%	464,6	470,3	-1,2%
Segmentsresultat	1,3	4,2	-68,9%	14,5	17,4	-16,6%
Segmentsmarginal, %	1,5%	4,5%	-3,0%	3,1%	3,7%	-0,6%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 87,2 MSEK (92,9) vilket är en minskning med -6,1 procent. Minskningen i kvartalet är huvudsakligen relaterad till minskad försäljning till en specifik kund.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 1,3 MSEK (4,2) vilket motsvarar en segmentsmarginal på 1,5 procent (4,5).



Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 10,5 procent (10,0) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner *	-114,9	-117,3	-2,0%	-400,1	-402,5	-0,6%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-10,5%	-10,0%	-0,5%	-8,3%	-8,2%	-0,1%

* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna uppgick i kvartalet till -114,9 MSEK (-117,3). Effektiviseringar, synergieffekter och lägre kostnader för centrala marknadsaktiviteter påverkade kostnadsmassan positivt.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 19.

Övriga upplysningar

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 2,5 MSEK (2,5) och resultat efter finansiella poster till -1,4 MSEK (-1,1).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Året har präglats av makroekonomiska utmaningar i form av avmattnings i konjunkturen, inflation och för koncernen ogynnsamma valutakurser. Det instabila omvärldsläget innebär också ökade risker i koncernens leverans- och logistikkedjor. För att möta dessa utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp de strategiska, operativa och externa risker som identifieras löpande. Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2023 för Elon AB.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande tisdag den 7 maj kl 09.30.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2024-05-07
Styrelsen Elon AB (publ)

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q1 2024	Q1 2023	R12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	3	1 096,1	1 174,8	4 809,1	4 887,7
Övriga rörelseintäkter		3,4	4,1	41,0	41,7
Summa rörelseintäkter		1 099,5	1 178,8	4 850,0	4 929,4
Handelsvaror		-961,6	-1 048,9	-4 140,4	-4 227,6
Övriga externa kostnader		-99,2	-98,2	-384,1	-383,1
Personalkostnader		-53,2	-57,2	-215,0	-219,1
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-26,1	-23,7	-97,5	-95,0
Övriga rörelsekostnader		0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster		0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		-40,6	-49,0	13,0	4,7
Finansiella intäkter		3,2	3,2	8,6	8,7
Finansiella kostnader		-4,0	-2,2	-27,1	-25,3
Resultat före skatt		-41,5	-48,0	-5,4	-11,9
Skatt på periodens resultat		8,6	10,1	-6,2	-4,7
Periodens resultat		-32,9	-38,0	-11,6	-16,7
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		-32,9	-38,0	-11,6	-16,7
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-2,21	-2,55	-0,78	-1,12
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-2,21	-2,55	-0,78	-1,12

Rapport över totalresultat i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	R12 mån	Helår 2023
Periodens resultat	-32,9	-38,0	-11,6	-16,7
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet	22,6	-0,7	0,6	-22,8
Totalresultat	-10,3	-38,6	-10,9	-39,5
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-10,3	-38,6	-10,9	-39,5

Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	24-03-31	23-03-31	23-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		278,4	273,0	274,6
Immateriella anläggningstillgångar	4,5	129,6	138,2	135,2
Materiella anläggningstillgångar		68,0	81,0	71,8
Uppskjuten skattefordran		8,6	2,7	5,4
Finansiella anläggningstillgångar	6	80,0	96,0	80,9
Summa anläggningstillgångar		564,6	590,8	567,8
Omsättningstillgångar				
Varulager		586,6	663,9	604,4
Kundfordringar		636,9	692,6	692,9
Fordran derivatinstrument	7	4,3	1,1	0,0
Kortfristiga finansiella fordringar		46,3	0,0	47,7
Övriga kortfristiga fordringar		157,8	169,4	129,3
Kortfristiga fordringar		845,4	863,1	869,9
Likvida medel		42,0	67,9	130,2
Summa omsättningstillgångar		1 474,0	1 595,0	1 604,5
Summa tillgångar		2 038,6	2 185,8	2 172,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital		37,2	37,2	37,2
Övrigt tillskjutet kapital		280,0	280,0	280,0
Reserver		3,0	2,2	-20,0
Övrigt eget kapital		224,7	267,0	258,5
Eget kapital	8	544,8	586,3	555,7
Avsättningar		61,8	53,5	61,3
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0	0,0
Leasingskuld		239,0	235,1	236,0
Övriga långfristiga skulder		0,0	7,8	0,0
Långfristiga skulder		300,7	296,4	297,3
Leverantörsskulder		809,5	1 003,3	1 048,1
Skuld derivatinstrument	7	0,0	0,0	24,1
Kortfristiga finansiella skulder		235,9	134,9	77,5
Övriga kortfristiga skulder		147,7	164,9	169,6
Kortfristiga skulder		1 193,1	1 303,1	1 319,3
Summa skulder och eget kapital		2 038,6	2 185,8	2 172,3

Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2024	Helår 2023
Eget kapital vid periodens början	555,7	624,9
Utdelning	0,0	-29,7
Omräkningseffekter	-0,6	0,0
Periodens totalresultat	-10,3	-39,5
Eget kapital vid periodens slut	544,8	555,7



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	R12 mån	FY 2023
Rörelseresultat	-40,6	-49,0	13,0	4,7
Ej kassaflödespåverkande poster	25,8	26,1	103,3	104,9
Netto erlagd och erhållen ränta	-0,8	1,0	-18,4	-16,6
Betald skatt	-11,0	2,8	-29,5	-15,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-26,6	-19,1	68,5	77,2
Förändring varulager	17,8	-63,5	77,4	-3,9
Förändring rörelsefordringar	38,4	55,9	66,9	84,3
Förändring rörelseskulder	-260,5	-33,7	-210,9	15,9
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	-204,2	-41,3	-66,6	96,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-230,8	-60,4	1,8	173,5
Förvärv av anläggningstillgångar	-4,8	-5,4	-32,9	-34,8
Avyttring av anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0	0,1
Förändring finansiella anläggningstillgångar	0,9	0,9	16,0	16,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,9	-4,4	-16,9	-18,7
Förändring finansiella skulder	158,0	92,0	63,5	-2,4
Amortering leasingskuld	-11,4	-11,4	-44,6	-44,5
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	2,8
Aktieutdelning	0,0	0,0	-29,7	-32,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	146,6	80,7	-10,8	-76,6
Förändring likvida medel	-88,1	15,9	-25,8	78,2
Likvida medel vid periodens ingång	130,2	52,0	67,9	52,0
Likvida medel vid periodens slut	42,0	67,9	42,0	130,2

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	2,5	2,5	10,0
Summa rörelseintäkter	2,5	2,5	10,0
Övriga externa kostnader	-1,5	-2,2	-8,6
Personalkostnader	-2,3	-1,4	-6,3
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)	-1,4	-1,1	-4,9
Finansiella intäkter	0,0	0,2	1,1
Finansiella kostnader	0,0	-0,2	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-1,4	-1,1	-4,6
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	5,0
Skatt på periodens resultat	0,3	0,0	-0,2
Periodens resultat	-1,1	-1,1	0,2

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
I miljoner kronor om inget annat anges			
Periodens resultat	-1,1	-1,1	0,2
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0
Totalresultat	-1,1	-1,1	0,2

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	24-03-31	23-03-31	23-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	596,0	601,5	596,0
Summa anläggningstillgångar	596,0	601,5	596,0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	56,7	60,0	55,3
Kassa och bank	0,6	9,6	2,2
Summa omsättningstillgångar	57,2	69,5	57,4
Summa tillgångar	653,2	671,0	653,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	613,0	644,0	614,5
Obeskattade reserver	4,0	6,0	4,0
Kortfristiga skulder	36,2	21,1	35,0
Summa skulder och eget kapital	653,2	671,0	653,4

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges.
Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2023.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2023.

Not 2 Närståendetransaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra Elon-handlare.

Dotterbolaget Elon Group AB har haft ett kommersiellt lån med dispens från Skatteverket till det närstående bolaget Elon Aktieägare AB. Detta lån har under året återbetalats i sin helhet.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren. Hyra utgår på marknadsmässiga grunder med under 2024 2 951 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher där koncernen är verksam, och har följande tre rapporterande rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Logistics and Services (L&S).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Utöver ovan segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala Funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.



Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning						
B2C	750,1	805,9	-6,9%	3 274,8	3 330,6	-1,7%
B2B	258,7	276,0	-6,2%	1 069,6	1 086,9	-1,6%
L&S	87,2	92,9	-6,1%	464,6	470,3	-1,2%
Summa	1 096,1	1 174,8	-6,7%	4 809,1	4 887,7	-1,6%
Segmentsresultat						
B2C	46,5	40,4	15,0%	307,9	301,8	2,0%
B2B	26,4	23,6	11,9%	90,7	87,9	3,2%
L&S	1,3	4,2	-69%	14,5	17,4	-16,6%
Summa	74,2	68,2	8,8%	413,1	407,1	1,5%
Centrala funktioner	-114,9	-117,3	-2,0%	-400,1	-402,4	-0,6%
Avstämning mot resultat						
Finansnetto	-0,8	1,0		-18,4	-16,6	
Periodens skatt	8,6	10,1		-6,2	-4,7	
Periodens resultat	-32,9	-38,0		-11,6	-16,7	

Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning						
Sverige	858,1	942,3	-8,9%	3 898,0	3 982,2	-2,1%
Norge	92,6	103,0	-10,1%	389,9	400,3	-2,6%
Finland	46,9	45,5	3,0%	193,5	192,2	0,7%
Danmark	74,1	66,7	11,0%	236,9	229,6	3,2%
Island	24,4	17,3	41,3%	90,8	83,5	8,7%
Summa	1 096,1	1 174,8	-6,7%	4 809,1	4 887,7	-1,6%



Not 4 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB under 2022. Samtliga goodwillvärden provas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet provas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2023 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 10,0 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
Ingående anskaffningsvärde	43,8	-	-
Förvärv	-	43,8	43,8
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	43,8	43,8	43,8
Ingående nedskrivningar	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
Summa	43,8	43,8	43,8

Not 5 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Elon och Electra.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
Goodwill	43,8	43,8	43,8
Varumärke	9,1	10,7	9,5
Utveckling IT	45,7	43,5	48,6
Övriga immateriella tillgångar	31,0	40,2	33,3
Summa	129,6	138,2	135,2

Not 6 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	80,0	96,0	80,9
Summa	80,0	96,0	80,9

Not 7 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivat-instrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
2024-03-31			
Derivatinstrument		4,3	
2023-12-31			
Derivatinstrument		-24,1	
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.			
IB/UB analys derivat	24-03-31	23-12-31	
IB	-24,1	3,1	
Förändring	28,5	-27,2	
UB	4,3	-24,1	

Not 8 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

För mer information avseende optionsprogrammet, se not 21 i koncernens årsredovisning för 2023.

Not 9 Händelser efter periodens utgång

Elon har tecknat avtal med Electrolux gällande den nya produktlinjen Electrolux Excellence. Avtalet innefattar försäljning och distribution i Norden av produkter inom kategorierna ugn, håll, kyl och frys, diskmaskin, tvättmaskin och torktumlare. Elon kommer ha exklusiv rätt att sälja Electrolux Excellence i sina nordiska butiker.



Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Uppllysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvärvsrelaterade skulder samt förvärvsrelaterade skulder och leasingskulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingskulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommits i jämförbar verksamhet.

Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.
Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q1 2024	Q1 2023	Helår 2023
Justerad EBIT-marginal, %			
Rörelseresultat (EBIT)	-40,6	-49,0	-40,6
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0
<i>Summa justerat EBIT</i>	-40,6	-49,0	-40,6
Dividerat med nettoomsättning	1 096,1	1 174,8	1 096,1
Justerad EBIT-marginal, %	-3,7%	-4,2%	-3,7%
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)			
Nettoskuldsättning	306,5	206,1	54,8
Justerat för Leasingskuld enl IFRS 16	-283,1	-278,0	-278,4
<i>Summa Justerad nettoskuld</i>	23,4	-71,8	-223,6
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):			
Justerat EBIT	13,0	7,0	4,7
Återlägges avskrivningar	97,5	93,7	95,0
Återlägges IFRS 16-effekt	-39,0	-49,5	-41,8
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	71,5	51,2	57,9
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	0,3	-1,4	-3,9
Soliditet, %			
Koncernens eget kapital	544,8	586,3	555,7
Delat på koncernens balansomslutning	2 038,6	2 185,8	2 172,3
Soliditet, %	26,7%	26,8%	25,6%
Bruttoresultat och bruttomarginal, %			
Nettoomsättning	1 096,1	1 174,8	1 096,1
Övriga rörelseintäkter	3,4	4,1	3,4
<i>Summa rörelseintäkter</i>	1 099,5	1 178,8	1 099,5
Avgår Handelsvaror	-961,6	-1 048,9	-961,6
Bruttoresultat	137,8	130,0	137,8
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 096,1	1 174,8	1 096,1
Bruttomarginal, %	12,6%	11,1%	12,6%

Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2024-05-07	Årsstämma
2024-08-30	Delårsrapport kvartal 2 2024
2024-11-13	Delårsrapport kvartal 3 2024

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO stefan.lebrot@elongroup.se

Peter Brodén, CFO peter.broden@elongroup.se

