

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2019

Starkt kvartal inom 3PL-verksamheten

- Tjänsteuppdrag lyfter resultatet inom 3PL
- Förbättrad lönsamhet i båda segmenten
- Nya butiker ansluter sig till Em Home

JULI - SEPTEMBER 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 450,3 (437,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 6,3 (5,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,6 (4,3) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,88 (0,82) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,8 (8,7) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 37,24 (36,66) SEK.

JANUARI – SEPTEMBER 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 1 252,4 (1 280,3) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 11,1 (9,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 8,4 (7,7) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,61 (1,47) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 27,2 (21,9) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 37,24 (36,66) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSK)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	1/10-2018 30/9-2019	Helår 2018
Nettoomsättning	450,3	437,7	1 252,4	1 280,3	1 841,6	1 869,5
Rörelseresultat	6,3	5,0	11,1	9,4	24,3	22,6
Resultat efter finansiella poster	6,6	5,6	11,8	10,0	25,1	23,3
Resultat efter skatt	4,6	4,3	8,4	7,7	19,0	17,9
Rörelsemarginal (%)	1,4	1,1	0,9	0,7	1,4	1,2
Soliditet (%)	33,5	39,9	33,5	39,9	33,5	35,9
Eget kapital per aktie (SEK)	37,24	36,66	37,24	36,66	37,24	38,61
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,88	0,82	1,61	1,47	3,57	3,44
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,88	0,82	1,61	1,47	3,57	3,44
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 268	5 268	5 268	5 268	5 268	5 268

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 19 november 2019 kl. 08.45.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för årets tre första kvartal 2019

Electra är inne i en positiv trend med hög aktivitet och vi kan glädjande uppvisa en förbättrad lönsamhet i verksamhetens båda segment när vi rensar för effekter av förvärv och intressebolagsandelar. Det händer mycket hos oss!

Vi fortsätter arbetet med att utveckla samarbetet med Elon i syfte att Electra och Elon ska vända sig till konsument under ett gemensamt varumärke. Electras kedja Audio Video kommer framöver verka under namnet Elon Ljud och Bild. Ett rikstäckande butiksnät, bestående av ca 400 butiker, ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap, service och e-handel som bärande budskap. Under oktober påbörjades omprofileringen av butiker och handelsplatser med målet att vara helt genomförd före andra kvartalet nästa år. Electra räknar med att samarbetet också ska ge förbättrade handelsvolymerna då delar av Elons butiksbestånd förväntas ansluta sig till kedjekonceptet Electra Ljud och Bild samt därmed bredda sitt utbud till att även omfatta hemelektronik. Vidare har vi som ytterligare frukt av samarbetet under kvartalet börjat med leveranser av hemelektronik till Elon Norge.

Under tredje kvartalet har vi även kommit igång med möbelleveranser till Em Home-kedjan från den nyetablerade lager- och logistikfunktion med Växjö som bas. Initialt är volymerna relativt modesta men med tydliga tillväxtmål för de kommande kvartalen. Förutom att erbjuda kedjans medlemmar varuförsörjning kommer successivt den e-handel som Em-kedjan idag bedriver, genom distribution från kedjans butiksnät, flyttas över till den centrala lagerfunktionen. En ny e-handelsplats för Em Home är under uppbyggnad och ambitionen är att introducera denna under årets fjärde kvartal.

Integrationen av Em Home i Electras verksamhet följer den plan vi har. Under kvartalet har fyra nya butiker valt att ansluta sig till kedjan, butikerna återfinns i sydöstra Sverige och har en årlig omsättning på ca 130 MSEK i konsumentledet. Vi är väldigt glada att vi lyckats med dessa rekryteringar och ser goda möjligheter att attrahera ytterligare butiker till kedjan under de kommande kvartalen. Projektet att införliva Em Home i Electras organisation och infrastruktur belastar koncernens resultat med ca 2,5 MSEK, vilket är i linje med budget. Förra höstens förvärv av Em Home-kedjan i kombination med Elon-samarbetet visar vårt utökade fokus på produkter och tjänster i och runt hemmet.

Tredje kvartalet uppvisar växande omsättningstal för vår handelsverksamhet. Affärsområde Retail uppvisar, rensat för effekter avseende Em Home-förvärvet, förstärkta handelsmarginaler vilket är mycket glädjande. Varuområdet mobiltelefoni har återhämtat sig lite under kvartalet men omsättningen i detta produktområde fortsätter att sjunka samtidigt som efterfrågan förskjuts till enklare och billigare telefonmodeller vilket påverkar snittpriset nedåt. Inom övriga produktområden vi tillhandahåller är efterfrågan ökande. Electra följer ackumulerat marknadens nedgång avseende mobiltelefoni men vi kan mycket glädjande konstatera att vi växer mer än marknaden inom övriga jämförbara produktområden. Vi fördjupar vår affär inom e-handeln och relationerna till våra affärspartners, vilket är en medveten anpassning till marknadens förändrade förutsättningar. Cirka hälften av Electras omsättning är idag genererad via e-handelskanaler.

Intressebolaget Euronics Danmark utvecklar sig sämre än vi räknat med och bidrar hittills i år negativt till Electras resultat. Konkurrensen på den danska marknaden är mycket hård och prispress påverkar lönsamheten. Den operativa organisationen i Danmark agerar för att möta de förändrade förutsättningarna och räknar med att efter omställning återigen kunna leverera positiva resultatbidrag.

Vi kan även i detta kvartal konstatera en förbättrad lönsamhet rensat för kostnader avseende införlivandet av Em Home samt den logistikfunktion som byggts upp. Kostnaderna för dessa påverkar resultatet hittills i år negativt med ca 2,5 MSEK. Inom den övriga verksamheten ser vi en fortsatt förbättrad handelsmarginal vilket återspeglas i ett ackumulerat resultat som vi är nöjda med. Electra fortsätter det aktiva arbetet med fokus på att lyfta lönsamhetsnivån inom retailverksamheten. Genom förvärvet av konceptet Em Home har vi breddat vår bas och tagit oss in i en ny bransch där vi är övertygade att vårt logistik- och IT-kunnande kommer göra skillnad. Vi letar kontinuerligt efter nya samarbetsmöjligheter av liknande karaktär.

Inom segmentet Logistik & IT håller våra uppdragsgivare uppe sina distributionsvolymerna på en bra nivå. Vårt fokus på de logistikinriktade delarna av verksamheten är fortsatt stort. Det från december igångsatta samarbetet med Canal Digital fungerar mycket bra och bevisar vår konkurrenskraft inom 3PL-segmentet. Vi noterar ett ökande intresse för våra unika och kundpassade lösningar. Satsningen på Em Home medför också ett ökat antal kunder och användare av butiksdatabasystemet Smart som, efter modifieringar för att stödja möbelbranschen, nu är helt installerat i Em Home-kedjan.

På en detaljhandelsmarknad i stor strukturell förändring har vi lyckats öka lönsamheten och vi har hög aktivitet inom samtliga verksamhetsområden vilket stärker förtroendet för vår affärsmodell. Bredden i sättet vi gör affärer på ger möjligheter till branschunika lösningar som ger oss och våra samarbetspartners goda förutsättningar. För att bibehålla konkurrenskraften arbetar vi aktivt med att nyttja digitaliseringens möjligheter. Electras finansiella stabilitet ger goda förutsättningar att fortsatt utveckla och förädla affärerna.

Koncernens omsättning under tredje kvartalet ökade med 2,9 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 450,3 (437,7) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 6,3 (5,0) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 1,4 (1,1) procent. Rensat för kostnader relaterade till Em Home-affären skulle resultatet varit ca 2,5 MSEK högre. Utfallet av detta är i linje med våra förväntningar och den plan vi har för Em Home. Arbetet med att utveckla ett utökat tjänsteutbud i syfte att komplettera vår produktförsäljning fortsätter. Vi bedömer ett ökat tjänsteinslag i vår portfölj som nödvändigt för framtidens marknad och arbetar målinriktat och tydligt för att med hjälp av dessa tjänster kompensera för marginalpressen i branschen.

Våra it-intensiva lösningar inom logistikdelarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar ger både oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrenskraft. Vi fortsätter att ha stort fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen för kvartalet uppgick till 288,3 (275,5) MSEK. Rörelseresultatet minskade med 1,8 MSEK jämfört med Q3 2018 och slutade på 1,6 (3,4) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på 0,6 (1,2) procent. I segmentets resultat återfinns kostnader på ca 2,5 (0,0) MSEK avseende införlivandet av Em Home i Electras verksamhet.

Ett målmedvetet arbete utförs också med att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel. Samarbetet med Elon är ett tydligt exempel på detta.

Intressebolaget Euronics Danmark är verksam inom den danska fackhandeln för hemelektronik. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 11,5 (12,4) MSEK.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst, där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för enskilda butiker och våra centrala kedjeledningar.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT, som hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatabasystemet Smart, hade oförändrad omsättning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobil-operatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatabasystemet Smart.

De logistiktjänster vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft god aktivitet under kvartalet. Omsättningen uppgick till 162,0 (162,6) MSEK och rörelseresultatet för det andra kvartalet slutade på 4,7 (1,6) MSEK. Det förbättrade resultatet förklaras av nya uppdrag som inte fanns i jämförande kvartal förra året samt att den satsning på tjänster som hänfördes till segmentet förra året har avvecklats inför 2019.

Per den sista september har butiksdatabasystemet Smart 169 (162) butiker anslutna, ökningen är hänförlig till nya kunder inom Em-kedjan där samtliga butiker nu är anslutna till Smartsystemet. Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning under tredje kvartalet uppgick till 450,3 (437,7) MSEK vilket är en ökning med 2,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen hänförs huvudsakligen till segmentet Retail med tillväxt inom samtliga varuområden utom mobiltelefoni.

Rörelseresultatet tredje kvartalet uppgick till 6,3 (5,0) MSEK och rörelsemarginalen till 1,4 (1,1) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 9,7 (8,0) procent av försäljningen och är belastat med kostnader för uppstarten av Em-konceptet i koncernen med ca 0,7 MSEK. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 6,6 (5,6) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Förvärvet och logistikverksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	1/10-2018 30/9-2019	Helår 2018
Electra Retail						
Nettoomsättning	288,3	275,5	822,4	834,3	1 206,4	1 218,3
Rörelseresultat	1,6	3,4	4,3	6,2	16,5	18,4
Rörelsemarginal	0,6 %	1,2 %	0,5 %	0,7 %	1,4 %	1,5 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning	162,0	162,6	430,0	446,0	635,2	651,2
Rörelseresultat	4,7	1,6	6,8	3,2	7,8	4,2
Rörelsemarginal	2,9 %	1,0 %	1,6 %	0,7 %	1,2 %	0,6 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Audio Video, Digital-butikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – september 2019

Electra Retail tappar i omsättning jämfört med de tre första kvartalen föregående år. Segmentet följer marknadens nedgång inom telekom men ökar marknadsandelarna inom övriga jämförbara varuområden på en marknad som växer i värde enligt analysföretaget GFK. Vi har inom varuområdena telekom, CE och IT en tillväxttakt som är högre än marknaden. Under perioden har investeringar på 0,1 (0,1 MSEK) gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Kedjeverksamheten avseende Em Home håller på att införlivas i Electras ordinarie verksamhet. Kedje- och marknadsföringsarbetet pågår som tidigare i de förvärvade Em-bolagen medan uppstart av möbellogistik pågår enligt plan och har kommit igång under kvartalet. Kostnader för bolagens verksamhet, sammanslagning och förberedelser för möbellogistik samt övriga kostnader som införlivandet av förvärvet medför har belastat resultatet med 2,5 MSEK under årets nio första månader.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatabasystemet Smart vilket är skräddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatabasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Audio Video, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – september 2019

Segmentet Electra Logistik & IT har under året haft en hög aktivitet inom de befintliga uppdragen, såväl avseende handelsvolymerna som logistik tjänster. En minskad omsättning avseende produktförsäljningen kompenseras med en ökad andel tjänsteintäkter från de i segmentet ingående logistikuppdragen vilket förklarar de förbättrade marginalerna. Uppdraget för Canal Digital är nytt för året och återfinns inte i jämförelsetalen för föregående år. Jämförelsetalen för föregående år är belastade med ca 2,5 MSEK avseende den satsning som gjordes på tjänsteutveckling, vilken avvecklades under 2018. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,3 (1,2) MSEK, huvudsakligen hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter för Smart.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under kvartal fyra då julhandeln och Black Friday bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 30 september uppgick likvida medel i koncernen till 24,3 (26,1) MSEK var till kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 28,9 (23,5) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 53,2 (49,3) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 123,0 (47,1) MSEK och utgörs i huvudsak av långfristiga skulder och checkkrediter samt skulden för leasing som är en konsekvens av IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 september till 193,7 (190,7) MSEK motsvarande 37,24 SEK per aktie (36,66). Efter utspädning, vid full konvertering av utstående konvertibelprogram, uppgår det egna kapitalet till 36,77 (36,16) SEK per aktie. Soliditeten uppgick till 33,5 (39,9) procent. Soliditeten har påverkats negativt med 4,8 procentenheter till följd av att IFRS 16 Leasing har börjat tillämpas från och med 1 januari 2019, omräkningen medför en högre balansomslutning på cirka 73 MSEK.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling och upptaget konvertibellån samt effekterna av IFRS 16 Leasingskulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 27,2 (21,9) MSEK. Under tredje kvartalet uppgick kassaflödet till 33,8 (8,7) MSEK. Utdelning till Electra Gruppens aktieägare i maj 2019 uppgick till 16,9 (22,1) MSEK

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde. Verksamheten i Danmark utvecklas sämre än vi räknat med. Den operativa organisationen genomför som en konsekvens av detta anpassningar för att möta det nya marknadsläget.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 28 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontoret och handlaravtal med de 28 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker. Em Home har bidragit till koncernens omsättning med ca 16,6 MSEK under årets första tre kvartal. Dess bidrag till resultatet uppgår efter avskrivningar på anskaffningsinvesteringen till ca -1,5 (-) MSEK. Till detta ska läggas kostnader för uppstartandet av en funktion för möbellogistik som ytterligare belastat resultatet första halvåret med ca -1,0 (-) MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i perioden uppgick till 0,4 (0,5) MSEK. Investeringar under perioden har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier, IT-utrustning samt möbler. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2018, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna till och med tredje kvartalet 2019 uppgick till 5,4 (5,4) MSEK och resultat efter finansiella poster till -0,4 (0,0) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 11,5 (12,4) MSEK, ackumulerat för de tre första kvartalen uppgår omsättningen till 38,6 (40,1) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 30 september uppgick till 136 (119) personer varav 39 (35) kvinnor. Jämfört med föregående år förklaras ökningen av uppdraget från Canal Digital samt personal som medföljde förvärvet av Em Home.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 30 september var antalet aktieägare 2 535 (2 471). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under tredje kvartalet har aktiekursen varierat från 37,20 SEK som lägst till 41,30 SEK som högst. Kursen den 30 september var 39,10 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 203,4 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln på den svenska marknaden inom hemelektronik. Varumärkes-samarbetet med Elon förstärker den positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och försvarar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden. I och med förvärvet av Em Home utökas verksamheten med en ny bransch, vilket breddar vårt affärsperspektiv och utvecklar våra koncept och vårt erbjudande.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att komma in och expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål. Systemet Smart har idag aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2018, sidorna 40-44. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2019 har inte, förutom IFRS 16, haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2018.

Effekter av nya standarder

Från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 tillämpar koncernen den nya standarden för IFRS 16. Moderbolaget har inga leasingavtal som omfattas av IFRS 16 utan tillämpar från och med 1 januari 2019 de punkter som anges i RFR 2. Effekterna vid övergången beskrivs i not 3.

IFRS 16 Leasingavtal

Standarden ersätter IAS 17 och innebär att leasetagare ska redovisa de flesta leasade tillgångar i balansräkningen och dela upp leasingkostnaden i räntebetalningar samt avskrivningar och amorteringar. IFRS 16 har börjat tillämpas från och med den 1 januari 2019. Koncernen har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen för 2018 inte har räknats om. Leasingskulden beräknas genom diskontering av återstående leasingavgifter per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår till motsvarande belopp. Koncernen tillämpar lättnadsregeln gällande leasingavtal understigande 12 månader samt för leasing av tillgångar till ett mindre värde.

Leasingavtalen redovisas som skuld med en motsvarande nyttjanderättstillgång från den dagen som den leaseade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp motsvarande en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över tillgångens nyttjande period. Vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyttjanderätter värderats till leasingkuldens värde vilket inkluderar nuvärdet av fasta avgifter och variabla avgifter som är indexbaserade. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan. Räntesatsen som används vid diskontering är 2,5 procent för hyreskontrakten och 3,5 procent för de kontrakt som avser fordonleasing. Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs löpande i resultaträkningen. Eventuella optioner att säga upp eller förlänga avtal inkluderas i tillgångar och skulder vid den tidpunkt då de bedöms med rimlig säkerhet kommer utnyttjas.

Kommande rapporttillfällen

200207	Bokslutskommuniké 2019
200320	Årsredovisning 2019
200429	Delårsrapport Q1 2020
200429	Årsstämma i Kalmar

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),

Trångsundsvägen 20,

392 39 KALMAR

www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2019-11-18

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 19 november ca kl.08.45.

Revisors granskningsrapport

Electra Gruppen AB (publ), org.nr 556065-4054

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Electra Gruppen AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Kalmar den 18 november 2019

Ernst & Young AB

Franz Lindström
Auktoriserad revisor

Resultat- och balansräkningar						
Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	1/10 2018 30/3 2019	Helår 2018
Nettoomsättning (Not 1)	450,3	437,7	1 252,4	1 280,3	1 841,6	1 869,5
Handelsvaror	-397,9	-396,5	-1 097,1	-1 149,6	-1 621,8	-1 674,1
Övriga externa kostnader	-25,6	-18,8	-75,5	-61,0	-104,4	-90,3
Personalkostnader	-18,0	-16,2	-62,9	-57,5	-84,4	-79,0
Avskrivningar	-1,1	-0,7	-3,1	-2,0	-3,9	-2,8
Resultat från andel i intressebolag	-1,4	-0,5	-2,6	-0,8	-2,5	-1,0
Rörelseresultat	6,3	5,0	11,1	9,4	24,6	22,6
Resultat från finansiella poster	0,3	0,5	0,7	0,6	0,8	0,7
Resultat efter finansiella poster	6,6	5,5	11,8	10,0	25,4	23,3
Skattekostnad	-2,0	-1,2	-3,4	-2,4	-6,4	-5,4
Periodens resultat	4,6	4,3	8,4	7,7	19,0	17,9
Övrigt totalresultat						
Varav poster som kommer omklassificeras till nettoresultatet	0,8	-1,2	1,4	1,9	1,3	1,8
Totalresultat	5,4	3,1	9,8	9,6	20,3	19,7
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	4,6	4,3	8,4	7,7	19,0	17,9
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	5,4	3,1	9,8	9,6	20,3	19,7
Resultat per aktie före utspädning	0,88	0,82	1,62	1,47	3,57	3,44
Resultat per aktie efter utspädning	0,88	0,82	1,62	1,49	3,57	3,44
Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)			30/9 2019	30/9 2018		Helår 2018
Tillgångar						
Nyttjanderättstillgångar			72,6	-		-
Övriga immateriella anläggningstillgångar			15,7	4,5		16,3
Materiella anläggningstillgångar			2,3	1,7		2,3
Finansiella anläggningstillgångar			40,3	43,4		41,4
Kundfordringar			220,3	200,4		256,0
Varulager			172,8	166,4		178,2
Övriga omsättningstillgångar			29,6	35,2		35,1
Likvida medel			24,3	26,1		29,4
Summa tillgångar			578,0	477,7		558,8
Eget kapital och skulder						
Eget kapital			193,7	190,7		200,8
Långfristiga skulder			105,0	19,9		26,9
Kortfristiga skulder			279,3	267,1		331,0
Summa eget kapital och skulder			578,0	477,7		558,8

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	Helår 2018
Eget kapital vid periodens början	200,8	203,1	203,1
Utdelning	-16,9	-22,1	-22,1
Periodens totalresultat	9,8	9,6	19,8
Eget kapital vid periodens slut	193,7	190,7	200,8

Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	Helår 2018
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	6,3	5,0	11,1	9,4	22,6
Av- och nedskrivningar	1,1	0,7	3,1	2,0	2,8
Resultat från andel i intressebolag	1,4	0,5	2,6	0,8	0,7
Erhållen ränta	1,3	1,1	3,3	2,7	3,7
Erlagd ränta	-1,0	-0,6	-2,6	-2,1	-3,0
Betald inkomstskatt	-2,8	-2,5	-9,1	-9,3	-4,2
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	6,3	4,2	8,4	3,5	22,6
Summa förändring av rörelsekapital	27,5	4,5	18,8	18,4	-9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,8	8,7	27,2	21,9	13,6
Materiella anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-1,1	-0,1	-1,3
Immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,5	-1,2	-1,9
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-2,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	-0,4	0,4	-2,0	-2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-0,8	-2,2	-3,3	-7,2
Förändring av checkkredit	-28,0	11,3	-3,2	4,9	2,9
Amorteringar	-10,0	-19,1	-40,0	-48,6	-61,1
Upptagna lån	10,0	-	30,0	40,0	70,0
Utdelning	-	-	-16,9	-22,1	-22,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-28,0	-7,8	-30,1	-25,8	-10,3
Periodens kassaflöde	5,5	0,1	-5,1	-7,2	-3,9
Likvida medel vid periodens början	18,8	26,0	29,4	33,3	33,3
Likvida medel vid periodens slut	24,3	26,1	24,3	26,1	29,4

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	1/10 2018 30/9 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	1,8	1,8	5,4	5,4	7,6	7,6
Övriga externa kostnader	-0,5	-0,5	-1,9	-1,4	-1,8	-1,3
Personalkostnader	-1,1	-1,2	-3,6	-3,8	-5,7	-5,9
Rörelseresultat	0,2	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,4
Resultat från finansiella investeringar	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3
Resultat efter finansiella poster	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,3	0,1
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	20,0	20,0
Skattekostnad	-	-	-	-	-4,5	-4,5
Resultat efter skatt	0,0	0,0	-0,4	0,0	15,2	15,6
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat	0,0	0,0	-0,4	0,0	15,2	15,6

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	30/9 2019	30/9 2018	31/12 2018
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	42,5	37,0	41,8
Övriga omsättningstillgångar	48,2	54,4	45,4
Kassa och bank	1,8	1,2	0,1
Summa tillgångar	92,5	92,6	87,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	19,0	20,6	36,2
Obeskattade reserver	10,0	9,2	10,0
Långfristiga skulder	4,7	4,7	4,7
Kortfristiga skulder	58,8	58,2	36,4
Summa eget kapital och skulder	92,5	92,6	87,3

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2019-09-30

Typ av intäkt	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	1 173,1	1 216,1	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	28,6	24,8	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	1 201,7	1 240,9	
% av totalomsättning	96,0 %	96,9 %	

Kundkategori	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	496,4	517,8	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	201,1	226,4	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	554,9	536,1	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	1 252,4	1 280,4	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment, Jan-September (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	822,4	834,3	430,0	446,0	-	-	1 252,4	1 280,3
Handelsvaror	-718,3	-749,9	-378,8	-399,7	-	-	-1 097,1	-1 149,6
Övriga kostnader	-95,1	-75,9	-43,4	-42,6	-	-	-138,5	-118,5
Avskrivningar	-2,1	-1,5	-1,0	-0,5	-	-	-3,1	-2,0
Resultat från intressebolag	-2,6	-0,8	-	-	-	-	-2,6	-0,8
Rörelseresultat	4,3	6,2	6,8	3,2	-0,0	0,0	11,1	9,4
Finansiella intäkter	-	-	-	-	3,3	2,7	3,3	2,7
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-2,6	-2,1	-2,6	-2,1
Resultat efter finansiella poster	4,3	6,2	6,8	3,2	0,7	0,6	11,8	10,0
Skattekostnad	-1,1	-1,3	-1,6	-0,7	-0,7	-0,4	-3,4	-2,4
Periodens resultat	3,2	4,9	5,2	2,5	0,0	0,3	8,4	7,6

Balansräkningar per segment, 2019-09-30 (MSEK)

	30/9 2019	30/9 2018	30/9 2019	30/9 2018	30/9 2019	30/9 2018	30/9 2019	30/9 2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	72,6	-	72,6	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10,9	0,9	2,8	1,6	-	-	13,7	2,5
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,3	1,4	0,6	0,8	0,8	2,3	1,7
Finansiella anläggningstillgångar	40,3	43,4	-	-	-	-	40,3	43,4
Varulager	154,9	142,2	17,9	24,2	-	-	172,8	166,4
Kortfristiga fordringar	146,6	131,2	90,3	85,8	13,1	18,6	249,9	235,6
Kassa och bank	-	-	-	-	24,3	26,1	24,3	26,1
Summa tillgångar	354,7	319,9	112,5	112,2	110,8	45,5	578,0	477,7
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	193,7	190,7	193,7	190,7
Långfristiga skulder	-	-	-	-	105,0	19,9	105,0	19,9
Kortfristiga skulder	152,1	145,9	70,2	95,5	57,0	25,6	279,3	267,1
Summa eget kapital och skulder	152,1	145,9	70,2	95,5	355,7	236,2	578,0	477,7

Kassaflöde per segment, Jan-September (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	7,9	7,2	6,2	3,0	-5,7	-6,7	8,4	3,5
Förändring rörelsekapital mm	43,4	61,5	-17,0	-39,2	-7,6	-3,9	18,8	18,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51,3	68,7	-10,8	-36,2	-13,3	-10,6	27,2	21,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,3	-2,1	-1,5	-1,2	-1,0	-	-2,2	-3,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-30,1	-25,8	-30,1	-25,8
Periodens kassaflöde	51,6	66,6	-12,3	-37,4	-44,4	-36,4	-5,1	-7,2

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	0,1	0,1	-	1,0	-	1,1	0,1
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,1	1,5	1,2	-	-	1,5	1,2
Summa investeringar	-	0,2	1,6	1,2	1,0	-	2,6	1,3

Not 3 Nya redovisningsprinciper i IFRS 16 Leasing

Nedan förklaras de effekter som uppkommer med anledning av införandet av IFRS 16.

Balansposter (MSEK)	UB 2018-12-31	Effekter av övergång till IFRS 16	IB 2019-01-01
Nyttjanderättstillgångar	0	+70,4	70,4
Kortfristiga leasingkulder	0	+11,1	11,1
Långfristiga leasingkulder	0	+59,3	59,3

Bolagets operationella leasingåtagande per 31 december 2018 har reducerats med 6,4 MSEK till följd av diskontering till nuvärde enligt de ovan på sidan 7 angivna räntesatserna. Odiskonterat belopp uppgår till 76,8 MSEK. Under andra kvartalet 2019 har ett nytt hyreskontrakt tecknats, det odiskonterade beloppet på kontraktet har beräknats till 12,1 MSEK. Hyresavtalet löper över 39 månader och diskonteringsräntan är den samma som för det tidigare hyreskontraktet, angivna på sidan 7.

Övergången till IFRS 16 har påverkat årets tre första månader 2019 med en positiv effekt på 0,7 MSEK i rörelseresultatet och en negativ effekt på 1,3 MSEK i finansnettot.

Nedan följer en förklaring till skillnaden mellan de operationella leasingåtaganden som redovisas enligt IAS 17 precis före första tillämpningsdagen (2018-12-31) och leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 vid första tillämpningsdagen 2019-01-01.

MSEK

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018	77,0
Leasingavtal för underliggande tillgångar av lågt värde	-0,2
Diskontering med koncernens låneränta 2,5 resp 3,5 procent	-6,4
Leasingkuld redovisad per den 1 januari 2019	70,4

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q3 2019	Q3 2018	1/1-30/9 2019	1/1-30/9 2018	1/10 2018- 30/9 2019	Helår 2018
Omsättningstillväxt	2,9	17,4	-2,2	10,4	-1,4	7,0
Bruttomarginal	2,0	1,5	1,3	0,9	1,7	1,4
Rörelsemarginal	1,4	1,1	0,9	0,7	1,3	1,2
Soliditet	33,5	39,9	33,5	39,9	33,5	35,9
Räntabilitet på eget kapital	2,4	2,2	4,3	4,0	9,7	8,8
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 268	5 268	5 268	5 268	5 268	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,88	0,82	1,61	1,47	3,57	3,44
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,88	0,82	1,61	1,49	3,57	3,44
Eget kapital per aktie (SEK)	37,24	36,66	37,24	36,66	37,24	38,61

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2018 på sidan 59 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.


AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.

